

DAS BRANCHENTREFFEN

60
EINLADUNG

mmm-KONGRESS
13.-15. FEBRUAR 2022



WAS WIRKLICH ZÄHLT.

lautet das Motto des
60. MMM-Kongresses

www.mmm-kongress.de

LIEBE MMM-MITGLIEDER UND -FREUNDE

starke Inhalte, hervorragende Redner, neue Perspektiven sowie viel Raum für Networking und Kommunikation – das zeichnet den MMM-Kongress aus, der 2022 zum 60. Mal stattfindet.

Das Branchentreffen zukunftsorientierter Unternehmer und Führungspersonlichkeiten aus Handel, Konsumgüterindustrie und damit verbundenen Wirtschaftszweigen findet live vor Ort in München als 2G-Plus-Event statt - mit deutlich reduzierter Teilnehmerzahl, um einen exklusiven und angenehmen Rahmen in diesen Zeiten zu ermöglichen. Als zweite Option bieten wir das Digital-Ticket an, mit dem Teilnehmer die Vorträge per Live stream verfolgen und sich interaktiv über unsere Plattform einbringen können.

WAS WIRKLICH ZÄHLT. – Unter diesem Motto widmen wir uns 2022 den zentralen Fragen unsere Zeit, wir diskutieren Zukunftsthemen und stellen spannende Denkansätze sowie Erfolgsmodelle aus der Praxis vor. Persönlichkeiten aus unserer Branche, Wirtschaft, Politik, Medien, Wissenschaft und Gesellschaft prägen das Programm und versprechen Tiefgang, Weitblick, Haltung und wertvolle Impulse.

Freuen Sie sich auf inspirierende Tage ganz im Stile von MMM!

Mit herzlichen Grüßen Das MMM-Präsidium



Simone Krahl



Michael Durach



Karl Stefan Preuß



Prof. Dr. Utho Creusen



Stephan DuCharme



Erich Harsch



Markus Kaser



Mariann Wenckheim

Mehr zum Präsidium: www.mmm-kongress.de

DAS PROGRAMM

WAS WIRKLICH ZÄHLT

Der MMM-Kongress ist getragen vom Thema „WAS WIRKLICH ZÄHLT.“, das sich wie ein roter Faden durch beide Kongresstage zieht. Abgerundet wird das Live-Programm durch unsere Abendveranstaltungen in besonderem Rahmen.

SONNTAG

13. FEBRUAR 2022

18:45 Uhr

Abfahrt der Busse ab dem Hotel
The Westin Grand München

19:00 Uhr



GET-TOGETHER BEI EATALY

ITALIENISCHE LEBENSART PUR

**„Gutes Essen hat die Macht, eine Brücke
zwischen Menschen zu schlagen.“**

Aus dem Eataly-Manifest

Freuen Sie sich auf einen Abend voller
Kommunikation und Kulinarik. Eataly bietet
aufgrund der Größe der Veranstaltungs-
fläche einen angenehmen Rahmen.

Adresse

Blumenstr. 4
München (Schrannenhalle)

Ab 22:30 Uhr

Buspendel zurück zum Hotel
The Westin Grand München

HINWEIS: Ausschließlich aus Gründen der Lesbarkeit verwenden wir Begriffe wie Teilnehmer oder Referenten in der männlichen/neutralen Form. Selbstverständlich ist die weibliche Form immer miteingeschlossen.

MONTAG

14. FEBRUAR 2022

EINFÜHRUNG IN DAS THEMA



9:00 Uhr

Eröffnung und Moderation
Simone Krahl, Präsidentin MMM-Club e.V.

9:15 Uhr

„Wake up! Die junge Generation kommt zu Wort“



9:40 Uhr

„Deutschland und Europa nach der Bundestagswahl – Herausforderungen und Perspektiven“

Theo Koll
Leiter des ZDF-Hauptstadtstudios in Berlin

10:25 Uhr: Kaffee & mehr – Zeit für Kommunikation



11:10 Uhr

„Führung ist gefragt: Ein Blick auf Politik und Wirtschaft“

Dr. Thomas de Maizière
Bundesminister a.D.

ERFOLGSMODELLE AUS DER PRAXIS



11:55 Uhr

„Markenführung und Verantwortung: Wie McDonald's auf veränderte Marktbedingungen reagiert“

Susan Schramm
Vorstand und CMO McDonald's Deutschland

MONTAG

14. FEBRUAR 2022

12:30 Uhr: Mittagspause – Zeit für Kommunikation

14:00 Uhr

„Regional, geschmackvoll, klimaschonend – wie Frutura die Idee einer innovativen Obst- und Gemüseproduktion in Österreich verwirklicht“

Katrin und Manfred Hohensinner
Geschäftsführer Frutura Obst & Gemüse
Kompetenzzentrum GmbH



14:35 Uhr

„Wie die REWE Group Zukunft gestaltet – gemeinsam, verantwortlich, chancen-fokussiert“

Lionel Souque
CEO der REWE Group



15:10 Uhr: Kaffee & mehr – Zeit für Kommunikation

15:45 Uhr

„Globus – wir geben dem Guten ein Zuhause: Über Jahrhundert-Chancen und die Neuausrichtung der Marke“

Matthias Bruch
Sprecher der Geschäftsführung der Globus Holding



Jochen Baab
Sprecher der Geschäftsführung der
Globus SB-Warenhaus Holding



PROGRAMMUPDATES & ANMELDUNG

Änderungen im Programm sind bis zum Kongressbeginn möglich. Den aktuellsten Stand finden Sie jeweils auf unserer Kongress-Website:

www.mmm-kongress.de

MONTAG

14. FEBRUAR 2022

FÜHRUNG & TRANSFORMATION



16:20 Uhr

**„Von der Zukunft her führen!
Von der Ego- zur Eco-System-Wirtschaft“**

Dr. C. Otto Scharmer

Senior Lecturer am Massachusetts Institute of Technology (MIT)
und Gründer des Presencing Institute in Cambridge, MA.

(aus den USA zugeschaltet)

17:00 Uhr

Ende des ersten Kongresstages

19:15 Uhr

FESTABEND DES 60. MMM-KONGRESSES

im Ballsaal des Hotel
The Westin Grand München

Geschmackliche Emotionen, innovative
Küchenkreationen und viel Raum für
Dialog und Miteinander im Sinne unserer
Clubkultur – das erwartet Sie beim
gesellschaftlichen Höhepunkt des MMM-
Kongresses. Kulinarisch verwöhnt Sie
in Kooperation mit dem Dallmayr-Team
Paul Ivić vom Wiener Restaurant TIAN,
ausgezeichnet als bester vegetarischer
Koch Europas und einer von vier
vegetarischen Sterneköchen weltweit.

Dresscode: festlich-elegant

**„Essen braucht
keine besondere
Sprache, Essen
braucht eine Seele.“**

Paul Ivić
TIAN Restaurant
Wien

DIENSTAG

15. FEBRUAR 2022

ZUKUNFTSSTRATEGIEN

9:00 Uhr

Einleitung in den zweiten Kongresstag
Simone Krahl, Präsidentin MMM-Club e.V.

9:05 Uhr

**„Wohin wollen wir leben? Über
Verantwortung, Vertrauen und eine
Gesellschaft im Wandel“**

Prof. Dr. Christiane Woopen

Medizinethikerin,
2017–2021 Vorsitzende der Europäischen Ethikrats

9:40 Uhr

**„Wie werden wir zukunftsfähig? Ein kritischer,
aber auch optimistischer Blick nach vorne“**

Prof. Dr. Armin Nassehi

Inhaber des Lehrstuhls für Soziologie an der LMU München

10:15 Uhr

Projektvorstellung:

**„Der Food Campus Berlin: The Future
of Food and Planetary Health“**

Jörg Reuter

Geschäftsführer Artprojekt Nature & Nutrition /
Food Campus Berlin

10:30 Uhr: Kaffee & mehr – Zeit für Kommunikation

DIENSTAG

15. FEBRUAR 2022



11:00 Uhr

„Die neue Ära des Luxury-Lifestyle-Shoppings:
Von Einkaufswelten, Kundenträumen und
der Zukunft der Innenstädte“

André Maeder
CEO The KaDeWe Group



11:35 Uhr

„Lead from the future, with a vision –
what is work, what is human in a
superhuman future?“

Martin Wezowski
Chief Designer & Futurist SAP

(Vortrag in englischer Sprache)



12:10 Uhr

„Zukunftsfähigkeit sichern: Plädoyer für eine
sozial-ökologische Marktwirtschaft 2.0“

Joe Kaeser
Aufsichtsratsvorsitzender von Siemens Energy,
bis Februar 2021 Vorstandsvorsitzender der Siemens AG

12.50 Uhr

Abschluss des 60. MMM-Kongresses
Simone Krahn, MMM-Präsidentin

13:00 Uhr

Bayerische Spezialitäten zum
kulinarischen Abschluss

14:00 Uhr

Bustransfer zum Flughafen

– Änderungen im Programm vorbehalten –

DIE SPRECHERINNEN & SPRECHER

WIR STELLEN SIE IHNEN VOR!

Namhafte Persönlichkeiten mit Inhaltstiefe
und Zukunftsideen, führende Händler und
Markenexperten, Herzblut-Unternehmer,
Zukunftsdenker und echte Macher berei-
chern das MMM-Podium.

SPRECHERINNEN & SPRECHER

Freuen Sie sich auf die Beiträge dieser Persönlichkeiten!



**DR. THOMAS
DE MAIZIÈRE**
BUNDESMINISTER A.D.



**SUSAN
SCHRAMM**
MCDONALD'S
DEUTSCHLAND



LIONEL SOUQUE
REWE Group



**MATTHIAS
BRUCH**
GLOBUS HOLDING



SIMONE KRAH
MMM-CLUB E.V.



THEO KOLL
ZDF-HAUPTSTADTSTUDIO



JÖRG REUTER
FOOD CAMPUS BERLIN



**MARTIN
WEZOWSKI**
CHIEF DESIGNER &
FUTURIST SAP



ANDRÉ MAEDER
THE KADEWE GROUP



**PROF. DR.
CHRISTIANE
WOOPEN**
MEDIZINETHIKERIN,
2017-2021 VORSITZENDE
DES EUROP. ETHIKRATES



JÖCHEN BAAB
GLOBUS SB-WARENHAUS



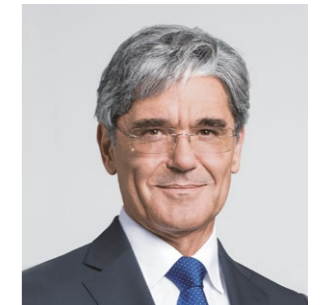
**DR. C. OTTO
SCHARMER**
MASSACHUSETTS
INSTITUTE OF
TECHNOLOGY (MIT)
& PRESENCING
INSTITUTE



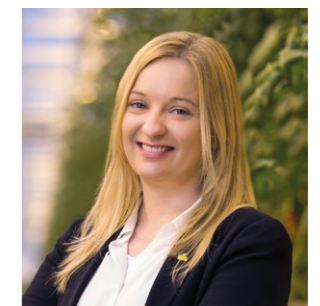
**MANFRED
HOHENSINNER**
FRUTURA OBST & GEMÜSE
KOMPETENZZENTRUM



**PROF. DR.
ARMIN NASSEHI**
SOZIOLOGE LMU MÜNCHEN
MMM-BEIRAT



JOE KAESER
AUF SICHTSRATS-
VORSITZENDER
SIEMENS ENERGY,
EHM. CEO DER
SIEMENS AG



**KATRIN
HOHENSINNER**
FRUTURA OBST & GEMÜSE
KOMPETENZZENTRUM

JOCHE N BAAB **GLOBUS SB-WARENHAUS**

Jochen Baab ist seit April 2020 Sprecher der Geschäftsführung der Globus SB-Warenhaus Holding GmbH & Co. KG. Nach Ausbildung, Trainee-Programm und BWL-Studium war er ab 1996 in verschiedenen Funktionen bei Globus tätig. Neben Globus waren die Penny Markt GmbH und die REWE Group Buying GmbH weitere Stationen. Seit 2016 leitete Jochen Baab als Bereichsvorstand den Bereich Ware Handel Deutschland bei der REWE Group. Darüber hinaus ist er Vizepräsident und Verwaltungsratsmitglied der internationalen Einkaufsgesellschaft Eurelec mit Sitz in Brüssel.

MATTHIAS BRUCH **GLOBUS HOLDING**

Matthias Bruch startete seine Karriere nach dem Studium bei Superquinn in Irland. Von 2010-2014 war er bei Ferrero tätig, bevor er ins Familienunternehmen wechselte. Bei Globus durchlief er verschiedene Stationen, von 2017-2019 leitete er erfolgreich den Globus-Markt in Saarbrücken-Güdingen. Zum 1. Juli 2020 übernahm er die Geschäftsführung der Globus Holding von seinem Vater Thomas Bruch. Er führt das Familienunternehmen mit Hauptsitz im saarländischen St. Wendel damit in sechster Generation.

ANDRÉ MAEDER **THE KADEWE GROUP**

André Maeder kann eine 40-jährige internationale Karriere im Retail-Sektor vorweisen. Seit 25 Jahren fungiert er als Vorstandsmitglied in global agierenden und börsennotierten Unternehmen. Sein Schwerpunkt liegt auf Premium- und Luxus-Brands: Bei Harrods war er Chief Operational und Merchandise Officer, bei Hugo Boss Vertriebsvorstand und zuständig für Global Retail. Seit 2014 ist er CEO der KaDeWe Group in Berlin und seit März 2021 President of the Board der Intercontinental Group of Department Stores (IGDS).

DR. THOMAS DE MAIZIÈRE **BUNDESMINISTER A.D.**

Dr. Thomas de Maizièr e war von 2005 bis 2018 Bundesminister in Kabinetten von Angela Merkel und einer der profiliertesten CDU-Politiker dieser Zeit. Er diente Merkel zunächst als Kanzleramtschef, war dann zwischen 2009 und 2018 Innen-, Verteidigungs- und dann erneut Innenminister. Er erlebte und prägte die Zusammenarbeit im schwarz-gelben Bündnis ebenso wie die in den Großen Koalitionen. De Maizièr e ist Co-Autor des 2021 erschienen Buches „Die Kunst guten Führens: Macht in Wirtschaft und Politik“.

KATRIN HOHENSINNER **FRUTURA OBST & GEMÜSE** **KOMPETENZZENTRUM GMBH**

Katrin Hohensinner ist Geschäftsführerin der Frutura Obst & Gemüse Kompetenzzentrum GmbH mit Hauptsitz in Hartl/Steiermark. Das Unternehmen ist Vorreiter in Fragen nachhaltigen Wirtschaftens und kann auf eine eindrucksvolle Entwicklung blicken. Katrin Hohensinner stieg nach ihrer Ausbildung und ersten Schritten im Berufsleben 2013 in den eigenen Familienbetrieb ein, den Sie seit 2016 zusammen mit ihrem Vater Manfred führt. Frutura gilt als zukunftsorientiertes Unternehmen mit hoher Innovationskraft und klarer Werteorientierung.

MANFRED HOHENSINNER **FRUTURA OBST & GEMÜSE** **KOMPETENZZENTRUM GMBH**

Manfred Hohensinner ist ein echter Macher, Herzblut-Unternehmer, Visionär und Umsetzer. Nach der landwirtschaftlichen Ausbildung baute er gemeinsam mit zwei weiteren Landwirten aus der Oststeiermark 1999 einen Betrieb für Dörrbirnen auf. 2002 folgte die Gründung von Frutura. Das Unternehmen ist heute der größte Produzent und Vermarkter für Obst und Gemüse in Österreich. Ein Familienbetrieb, der neue ökologische Maßstäbe setzt und sich mit zahlreichen Projekten für die Gesellschaft und den Erhalt der Natur einsetzt.

JOE KAESER **AUFSICHTSRATSVORSITZENDER** **SIEMENS ENERGY, EHEM. CEO** **DER SIEMENS AG**

Joe Kaeser ist Aufsichtsratsvorsitzender von Siemens Energy und war bis Februar 2021 Vorstandsvorsitzender der Siemens AG. Mehr als 40 Jahre war Joe Kaeser bei Siemens und hat den Konzern in seiner Zeit als Vorstandsvorsitzender mit Erfolg neu gegliedert, umgebaut und auf die Zukunft ausgerichtet. Joe Kaeser ist Mitglied im Aufsichtsrat u.a. der Daimler Truck AG und Linde plc. Bis Oktober 2021 war er zudem Vorsitzender des Asien-Pazifik-Ausschusses der Deutschen Wirtschaft.

SIMONE KRAH **MMM-CLUB E.V.**

Simone Krah ist seit 2004 Geschäftsführerin und seit 2013 Präsidentin des MMM-Clubs. Darüber hinaus ist sie Mitglied in den Aufsichtsräten der HORNBACH Holding AG & Co. KGaA und der HORNBACH Management AG. Simone Krah befasst sich in ihrer Funktion bei MMM intensiv mit den Rahmenbedingungen in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft sowie aktuellen Trends und Entwicklungen in der Food- und Retailwelt.

THEO KOLL **ZDF-HAUPTSTADTSTUDIO**

Theo Koll gehört zu den bekanntesten Gesichtern des deutschen Fernsehens. Nach Studium, journalistischer Ausbildung und ersten Aufgaben als Fernsehredakteur beim NDR wechselte er 1990 zum ZDF, wo er nach drei Jahren die Leitung des ZDF-Studios in London übernahm. 2009 bis 2014 war er Leiter der Hauptredaktion Politik und Zeitgeschehen und Moderator der Sendung „auslandsjournal“. Von 2014 bis März 2019 führte er das ZDF-Studio Paris. Im Anschluss übernahm er die Leitung des ZDF-Hauptstadtstudios in Berlin. Theo Koll wurde für seine Arbeit bereits vielfach ausgezeichnet.

PROF. DR. ARMIN NASSEHI **SOZIOLOGE, MMM-BEIRAT**

Armin Nassehi ist Inhaber des Lehrstuhls für Soziologie an der Ludwig-Maximilians-Universität München. Er hat Philosophie, Soziologie, Erziehungswissenschaften und Psychologie studiert. Nassehi forscht und referiert u.a. über Fragen des Wandels, über den Unterschied zwischen politischen und wirtschaftlichen Eliten und die Rolle von Werten in Unternehmen. Er gilt als messerscharfer Analyst gängiger Entwicklungen und Diskurse. Armin Nassehi ist Mitglied des MMM-Beirats.

LIONEL SOUQUE **REWE GROUP**

Lionel Souque trat 1996 in die REWE Group ein und begann im internationalen Discount Penny, wo er führende Positionen im Einkauf und Vertrieb besetzte. 2001 übernahm er dann führende Positionen für die Billa Supermärkte im Ausland. 2007 wurde er in den Vorstand der REWE International in Wien berufen. Seit 2009 ist er CEO von REWE Deutschland und Mitglied des REWE Group Vorstandes. Seit dem 1. Juli 2017 ist er CEO der REWE Group.

JÖRG REUTER **FOOD CAMPUS BERLIN**

Jörg Reuter ist seit 2021 Geschäftsführer der Artprojekt Nature & Nutrition und konzipiert u.a. den Food Campus Berlin. Der Food Campus entsteht am Tempelhofer Ufer und soll Menschen zusammenbringen, die an der Zukunft der Lebensmittelproduktion arbeiten. Nebenbei betreibt er mit „Vom Einfachen das Gute“ ein Lebensmittelgeschäft in der Hauptstadt. Zuvor war Jörg Reuter als Strategieberater für Foodunternehmen tätig. Zu seinen Kunden gehörten in den letzten 20 Jahren große Handelsunternehmen sowie internationale Markenhersteller und Bio-Produzenten.

DR. C. OTTO SCHARMER **MASSACHUSETTS INSTITUTE OF** **TECHNOLOGY (MIT)**

Otto Scharmer ist Senior Lecturer am Massachusetts Institute of Technology (MIT) und Mitbegründer des Presencing Institute. Er führte das Konzept des „presencing“ ein – das Lernen aus der aufkommenden Zukunft. Große Aufmerksamkeit erlangte sein Buch „The Essentials of Theory U“, eine Methode für ganzheitliche Veränderungsprozesse in Organisationen. Zuletzt wurden seine Methoden und Werkzeuge eingesetzt, um Tausende von Changemakern in den Vereinten Nationen dabei zu unterstützen, die Ziele für nachhaltige Entwicklung zu erreichen. Scharmer berät globale Unternehmen, internationale Institutionen und NGOs.

SUSAN SCHRAMM **MCDONALD'S DEUTSCHLAND**

Susan Schramm verantwortet seit November 2016 als Vorstand und CMO das Marketing bei McDonald's Deutschland. Nach Studium und Stationen bei renommierten Werbeagenturen führte der Weg sie in die globale Zentrale von McDonald's nach Chicago/USA. Dort war sie mit großem Erfolg für die weltweite McDonald's/Disney-Allianz zuständig. 2003 kehrte Susan Schramm nach Deutschland zurück und ist hier seitdem für McDonald's – mit Auszeiten für die Familiengründung und einem weiteren Auslandsaufenthalt – tätig.

MARTIN WEZOWSKI **CHEFDESIGNER & FUTURIST SAP**

Martin Wezowski arbeitet als Chefdesigner und Futurist beim deutschen Softwarekonzern SAP. Zudem lehrt er u.a. als Fakultätsmitglied von Futur/IO. Martin Wezowskis Mission ist eine Zukunft zu denken, zu kreieren und zu inspirieren, in der wir leben und arbeiten wollen. 2017 wurde er vom „Handelsblatt“ als einer von 100 innovativsten Köpfe Deutschlands ausgezeichnet. Die NZZ bezeichnete ihn als „Der Punkrocker mit den Ideen einer besseren Zukunft“.

PROF. DR. CHRISTIANE WOOPEN **MEDIZINETHIKERIN**

Christiane Woopen gilt als Vordenkerin für ethische Fragen. Sie ist seit Oktober 2021 Heinrich-Hertz-Professorin für „Life Ethics – Individuals, Institutions and Societies“ und Direktorin des Center for Life Ethics an der Universität Bonn. Zuvor war sie Professorin für Ethik und Theorie der Medizin und Direktorin des interfakultären Cologne Center for Ethics, Rights, Economics, and SocialSciences of Health (ceres) an der Universität zu Köln. Sie ist vielfältig im Bereich der Politikberatung engagiert, zuletzt von 2017-2021 als Vorsitzende des Europäischen Ethikrates.

PRAKTISCHE HINWEISE

& WEITERE INFORMATIONEN

PROGRAMM &
ANMELDUNG
WWW.MMM-KONGRESS.DE

Wir möchten Ihnen ein besonderes Kongresserlebnis ermöglichen: Die Live-Veranstaltung in München ist ein 2G-Plus-Event. MMM-Mitglieder haben stets Vorrecht bei der Platzvergabe. Die Zahl der Live-Plätze ist deutlich reduziert. Das Digital-Ticket bietet die Option der virtuellen Teilnahme an der Konferenz.

VERANSTALTER DES 60. MMM-KONGRESSES

MMM-Club e.V.
Im Westpark 15
D-35435 Wettenberg
T +49 (0) 641 97442-222
info@mmm-club.de
www.mmm-club.de



WICHTIGER HINWEIS

Die Veranstaltung ist ein 2G-Plus-Event, d.h. zugelassen sind nur Personen, die vollständig gegen COVID-19 geimpft oder genesen sind. Zusätzlich wird ein tagesaktueller Test benötigt. Der Impfnachweis muss in digitaler Form vorliegen. Damit möchten wir Ihnen ein sicheres und mit möglichst wenig Einschränkungen verbundenes Veranstaltungserlebnis ermöglichen. Das Covid 19-Zertifikat wird in Verbindung mit einem Ausweisdokument vor Ort beim Einchecken kontrolliert. Danke für Ihr Verständnis!

ANMELDUNG & TEILNAHMEGEBÜHR

Live-Ticket – Teilnahme vor Ort

Mitglieder	1.750 Euro + MwSt.
Nicht-Mitglieder	2.150 Euro + MwSt.
Junioren*	875 Euro + MwSt.

* bis 30 Jahre in Begleitung eines Teilnehmers

Erleben Sie das große Branchentreffen führender Persönlichkeiten aus Handel, Konsumgüterwirtschaft und damit verbundenen Wirtschaftszweigen live vor Ort in München.

Bitte beachten Sie das Anmelde-Prozedere

Die Teilnehmerzahl ist deutlich reduziert, eine frühzeitige Anmeldung ist daher empfehlenswert.

Für MMM-Mitglieder

Diese haben Vorrecht bei der Platzvergabe und können sich direkt für das Live-Event in München anmelden. Nach Prüfung durch das MMM-Club-Büro erhalten Sie von uns zeitnah eine Rückmeldung bzw. eine Teilnahmebestätigung. Wir bitten jedoch um Verständnis, dass diese Teilnahmebestätigung mit Blick auf die pandemische Lage sowie auf die sich ständig wandelnden Rahmenbedingungen und behördlichen Vorgaben nur unter Vorbehalt ausgesprochen werden kann. Final wird das Präsidium voraussichtlich erst ab Mitte Januar entscheiden können, wie viele Gäste tatsächlich live vor Ort zugelassen werden können. Der Versand der Teilnehmer-Rechnung erfolgt entsprechend auch erst nach dieser Entscheidung.

Für Nicht-Mitglieder

Diese haben die Möglichkeit, sich über unsere Anmeldeseite für das Live-Ticket zu registrieren und werden auf eine Warteliste gesetzt. Wir werden Nicht-Mitglieder gerne nachrücken lassen, sollte es nach der Entscheidung des Präsidiums über die finale Teilnehmerzahl vor Ort noch freie Platzkapazitäten geben (voraussichtlich ab Mitte Januar, s. Anmelde-Prozedere Mitglieder). Nachrücker werden umgehend informiert und erhalten dann eine offizielle Teilnahmebestätigung und Rechnung.

Digital-Ticket

Mitglieder	495,- Euro + MwSt.
Nichtmitglieder	595,- Euro + MwSt.

Mit dem Digitalticket können Sie die Vorträge des 60. MMM-Kongresses per Livestream verfolgen, über unsere Event-Plattform Fragen stellen und sich mit anderem Teilnehmer vernetzen und austauschen. Gleichzeitig haben Sie die Chance, für Mitarbeiter, die sonst nicht die Möglichkeit haben, an MMM-Kongressen teilzunehmen, ein eigenes Digital-Ticket zu buchen und sie damit zu belohnen. Digitale Teilnehmer, die sich bis spätestens bis 21. Januar 2022 angemeldet haben, erhalten zudem ein Event-Genuss-Paket im Vorfeld der Veranstaltung zugesandt.



Die Anmeldung erfolgt über die Kongress-Website:
www.mmm-kongress.de/anmeldung

STORNOFRISTEN

Für die Ticketbuchung gilt: Grundsätzlich sind Stornierungen schriftlich vorzunehmen. Für Stornierungen ab dem 24. Januar 2022 berechnen wir 50 Prozent der Teilnehmergebühr. Bei Stornierungen nach dem 31. Januar 2022 wird die volle Teilnehmergebühr fällig. Alternativ kann in Abstimmung mit dem MMM-Club-Büro jederzeit gerne ein Ersatzteilnehmer benannt werden.

TAGUNGSORT & ZIMMERBUCHUNG

The Westin Grand München
Arabellastr. 6
D-81925 München

Alle Informationen zu unserem Zimmerkontingent, der Buchung und den Preisen finden auf der Veranstaltungs-Website www.mmm-kongress.de unter **Hotel/Zimmerbuchung**.

BILDNACHWEISE

S.5: Kolf/Shutterstock.com; S.6.1: Simone Krah/Reinhard Rosendahl; S.6.2: Theo Koll/Franziska Castell; S.6.3: Portraitbild Thomas de Maizière, www.thomasdemaiziere.de; S.6.4: Susan Schramm/McDonald's; S.7.1: Katrin Hohensinner/frutura/Philip Platzer; S.7.2: Manfred Hohensinner/frutura; S.7.3: Lionel Souque/REWE Group; S.7.4: Mathias Bruch/Globus; S.7.5 Jochen Baab/Globus; S.9.1: Christiane Woopen/Rainer Zenser; KaDeWe Group; S.9.2 Armin Nassehi/Hans-Günther Kaufmann; S.10.1: André Maeder/The KaDeWe Group

WIR WÜNSCHEN INSPIRIERENDE & MEHRWERT STIFTENDE KONGRESSTAGE

„MMM besetzt Themen und bringt die Top-Entscheider der Konsumgüterbranche zusammen.“

**Lebensmittel
Zeitung**

LEBENSMITTEL ZEITUNG

Medienpartner des
60. MMM-Kongresses

MMM-Club e.V.
Im Westpark 15
D-35435 Wettenberg
T +49 (0) 641 97442-222
info@mmm-club.de
www.mmm-club.de

www.mmm-kongress.de