



JETZT ZUKUNFT UNTERNEHMEN

KLARE
HALTUNG.
KRAFTVOLLE
GESTALTUNG.

**61. MMM-KONGRESS
DAS BRANCHENTREFFEN
12.-14. FEBRUAR 2023**

PROGRAMM

„DER EINE
WARTET, DASS
DIE ZEIT SICH
WANDELT,
DER ANDERE
PACKT SIE
KRÄFTIG AN
UND HANDELT.“

DANTE ALIGHIERI

LIEBE MMM-MITGLIEDER UND -FREUNDE,

der Wunsch nach Orientierung und Erfahrungsaustausch ist in diesen Zeiten multipler Krisen und rasanter Veränderungsprozesse größer denn je. Widerstandskraft und Flexibilität sind als zentrale Resilienzfaktoren ebenso gefragt wie neue Perspektiven und innovative Lösungsansätze. Hierzu möchten wir auf dem 61. MMM-Kongress für zukunftsorientierte Unternehmer und Führungskräfte aus Handel, Konsumgüterindustrie und damit verbundenen Wirtschaftszweigen unseren Beitrag leisten.

JETZT – ZUKUNFT – UNTERNEHMEN: Unter diesem Motto ordnen wir aktuelle Entwicklungen ein, wir diskutieren mögliche Antworten auf Fragen, die Politik, Gesellschaft und Unternehmen bewegen, und stellen Zukunftskonzepte vor. Freuen Sie sich auf inspirierende Denker und Macher auf der MMM-Bühne, auf eindrucksvolle Persönlichkeiten aus der Branche und darüber hinaus, auf fundierte Expertenmeinungen und erfolgreiche Praxismodelle.

Wir wünschen Ihnen Mehrwert stiftende Kongresstage, getragen von der MMM-eigenen Club-Kultur!

Herzlichst – im Namen des Präsidiums

Simone Krah
Präsidentin



Simone Krah



Michael Durach



Karl Stefan Preuß



Prof. Dr. Utho Creusen



Thomas Gutberlet



Erich Harsch



Markus Kaser



Mariann Wenckheim

DAS PROGRAMM

JETZT – ZUKUNFT – UNTERNEHMEN
LIVE VOR ORT IN MÜNCHEN & DIGITAL

JETZT – ZUKUNFT – UNTERNEHMEN: Dieses Motto trägt den 61. MMM-Kongress in diesen sehr bewegten Zeiten und zieht sich wie ein roter Faden durch das Programm der beiden Kongresstage. Abgerundet wird das Erleben live vor Ort durch unsere exklusiven Abendveranstaltungen.

SONNTAG

12. FEBRUAR 2023

18:30 Uhr

Abfahrt der Busse ab dem Hotel
The Westin Grand München

18:45 Uhr

GET-TOGETHER

BEI EATALY

Endlich wieder viel Zeit und Raum für einen Abend voller Kommunikation und Kulinarik. Eataly steht für italienische Esskultur und Lebensart. Freuen Sie sich auf erstklassige Produkte und kreative Gerichte und ein Get-Together in angenehmem Rahmen.

Adresse

Blumenstr. 4
München (Schrannenhalle)



ab 22:00 Uhr

Buspendel zurück zum Hotel
The Westin Grand München

HINWEIS: Ausschließlich aus Gründen der Lesbarkeit verwenden wir Begriffe wie Teilnehmer oder Referenten in der männlichen/neutralen Form. Selbstverständlich ist die weibliche Form immer miteingeschlossen.

GET-TOGETHER

MONTAG

13. FEBRUAR 2023

GRUNDLAGEN



9:00 Uhr

Eröffnung und Moderation

Simone Krahl
MMM-Präsidentin

9:15 Uhr

Die Neuordnung der Welt:



„Die USA und die Wiederbelebung der transatlantischen Partnerschaft“

Elmar Theveßen
Leiter des ZDF-Studios in Washington



„Zeitenwende: Russland, Ukraine, China und der Westen“

Dr. Claudia Major
Leiterin Forschungsgruppe Sicherheitspolitik,
Stiftung Wissenschaft und Politik

10:30 Uhr

Kaffee & mehr – Zeit für Kommunikation



11:10 Uhr

„Die Kunst des Miteinander-Redens: Über das Gelingen von Kommunikation in gereizten Zeiten“

Prof. Dr. Bernhard Pörksen
Professor für Medienwissenschaft
an der Universität Tübingen

MONTAG

13. FEBRUAR 2023



11:50 Uhr

„Neu denken, Transformation gestalten: Eine Weichenstellung für Klimaneutralität“

Dr. Sigrid Nikutta
Vorstand Güterverkehr der Deutschen Bahn AG
und Vorstandsvorsitzende der DB Cargo AG

12:30 Uhr

Mittagspause: Zeit für Kommunikation und Kulinarik

ERFOLGSMODELLE

14:00 Uhr

P
A
N
E
L



ZUKUNFT UNTERNEHMEN – die Stärken der selbstständigen Kaufleute: Über aktuelle Herausforderungen, Notwendigkeiten und Chancen

Panel in Kooperation mit dem
MLF Mittelständische Lebensmittel-Filialbetriebe e. V.

mit



Christina Ernst
EDEKA Ernst, München



Reiner Schenke
EDEKA Schenke, Gütersloh

Lutz Richrath
REWE Richrath, Köln

MLF MITTELSTÄNDISCHE
LEBENSMITTEL-
FILIALBETRIEBE e.V.

MONTAG

13. FEBRUAR 2023



14:30 Uhr

„Worauf es im Foodservice jetzt ankommt: Wie Transgourmet Kundenwünsche bedient, Trends aufgreift und verantwortlich handelt“

Hansueli Loosli

Verwaltungsratspräsident der
Transgourmet Holding AG



15:05 Uhr

„Auf dem Weg zum umweltneutralen Unternehmen – wie dm-drogerie markt Zukunft gestaltet“

Kerstin Erbe

Geschäftsführerin dm-drogerie markt
für das Ressort Produktmanagement



15:40 Uhr

„Nachhaltigkeit braucht Transparenz und Beteiligung: Wie Globetrotter als Omnichannel-Händler Veränderungen antreibt und umsetzt“

Andreas Vogler

CEO Globetrotter Ausrüstungs GmbH

16:15 Uhr

Ende des ersten Kongresstages

MONTAG

13. FEBRUAR 2023

18:45 Uhr

FESTABEND DES 61. MMM-KONGRESSES

**im Ballsaal des Hotels
The Westin Grand München**

Freuen Sie sich auf das Menü von Max Natmessnig, seit Oktober 2022 neuer Executive-Chef im Sterne-Restaurant „Alois“ in München. Unter Feinschmeckern gilt er als eines der größten Koch-Talente Europas.

„Natmessnigs Vita liest sich wie ein ‚Who is Who‘ der Spitzengastronomie.“

„Der Feinschmecker“

Nach Stationen in internationalen Gourmet-Restaurants arbeitete der 34-jährige Österreicher seit 2017 am Arlberg im Restaurant „Rote Wand“ als Küchenchef, das unter seiner Leitung vielfach ausgezeichnet wurde.

So wurde Max Natmessnig vom „Gault Millau“ zum „Koch des Jahres 2022“ in Österreich ernannt, das Feinschmecker-Magazin „Falstaff“ vergab 99 von 100 möglichen Punkten, „Forbes Media International“ bezeichnete das Restaurant als eines der „10 Coolest Restaurants for 2021“.

Sitzordnung | Dresscode: Festlich-elegant



„Einer der größten Newcomer Europas“

„Falstaff“

über Max Natmessnig,
Restaurant „Alois“,
München

DIENSTAG

14. FEBRUAR 2023

ZUKUNFTSSTRATEGIEN

9:00 Uhr

Einleitung in den zweiten Kongresstag
Simone Krah, MMM-Präsidentin



9:10 Uhr

**„Werte, Tugenden, Begeisterung:
Was Unternehmen heute kultivieren
können, um morgen erfolgreich zu sein“**

Dr. Christoph Quarch
Wirtschaftsphilosoph, Bestseller-Autor,
Unternehmens-Begleiter und MMM-Beirat



9:45 Uhr

**„Wie können wir es schaffen, über
den Tellerrand zu kommen?
Ein neues Führungsmindset für die
großen Herausforderungen unserer Zeit“**

Marc-Aurel Boersch
Vorstandsvorsitzender Nestlé Deutschland AG

10:25 Uhr

Kaffee, Tee und mehr – Zeit für Kommunikation



11:00 Uhr

**„Der Wert des Metaverse –
real, virtuell oder Hype?“**

Christian Mio Loclair
CEO Journee – The Metaverse Company, New Media Artist

DIENSTAG

14. FEBRUAR 2023



11:30 Uhr

**„Zukunft wagen: Über gelebte
Verantwortung, Bildung als Rohstoff und
die Stärkung der Gesellschaft von morgen“**

Silke Lohmiller
Geschäftsführerin der Dieter Schwarz Stiftung



12:10 Uhr

**„Freiheit, Verantwortung, Sicherheit und
Marktwirtschaft: Worauf es in Deutschland
und Europa jetzt ankommt“**

Prof. Dr. Roland Koch
Vorsitzender der Ludwig-Erhard-Stiftung
und Hessischer Ministerpräsident a. D.

12:50 Uhr

Abschluss des 61. MMM-Kongresses
Simone Krah, MMM-Präsidentin

13:00 Uhr

Bayerische Spezialitäten
zum kulinarischen Abschluss

ab 14:00 Uhr

Bustransfer zum Flughafen



PROGRAMM-UPDATES

Änderungen im Programm sind bis zum Kongress-
beginn möglich. Den aktuellsten Stand finden Sie
jeweils auf unserer Kongress-Website

www.mmm-kongress.de

DIE SPRECHERINNEN & SPRECHER

WIR STELLEN SIE IHNEN VOR!

Persönlichkeiten mit Inhaltstiefe und Weitblick, Experten aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft, Zukunftsdanker und -macher aus der Branche und darüber hinaus bereichern das MMM-Podium. Sie ordnen Entwicklungen ein, stellen Denkansätze vor, diskutieren Zukunftsmodelle und präsentieren Lösungsideen und erfolgreiche Praxisbeispiele.



MARC-AUREL BOERSCH

NESTLÉ DEUTSCHLAND AG

Marc-Aurel Boersch studierte Wirtschaftswissenschaften und IT an der European Business School in Deutschland, Großbritannien und den USA. Bevor er zu Nestlé kam, hatte er bei Eastman Kodak in Deutschland und Österreich verschiedene leitende Funktionen inne. 2003 begann er seine Karriere bei Nestlé in Deutschland als Vorsitzender der Geschäftsführung in der Kaffee- und Süßwarensparte, bevor er 2009 zum Kommerziellen Direktor der Nestlé Deutschland AG ernannt wurde. Im Oktober 2013 wechselte Boersch als CEO zur Nestlé Niederlande nach Amsterdam. 2019 übernahm er seine aktuelle Rolle als Vorstandsvorsitzender der Nestlé Deutschland AG.



KERSTIN ERBE

DM-DROGERIE MARKT GMBH + CO. KG

Kerstin Erbe ist seit August 2016 als Geschäftsführerin bei dm-drogerie markt für das Ressort Produktmanagement, das die dm-Marken entwickelt, sowie für das Thema Nachhaltigkeit verantwortlich. Außerdem verantwortet sie die Region Hessen mit rund 270 dm-Märkten. Nach ihrem Studium an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster hat sie bei Schwarzkopf & Henkel, Kimberly-Clark, Colgate Palmolive und Johnson & Johnson in Führungspositionen mit wachsenden Aufgabenbereichen im In- und Ausland gearbeitet.



PROF. DR. ROLAND KOCH

LUDWIG-ERHARD-STIFTUNG, HESSISCHER MINISTERPRÄSIDENT A. D.

Prof. Dr. Roland Koch ist seit 2020 Vorsitzender der Ludwig-Erhard-Stiftung. Von 1999 bis 2010 war er Hessischer Ministerpräsident und prägte in dieser Funktion im Bundesrat wie auch als stellvertretender CDU-Bundesvorsitzender die deutsche Politik an maßgeblichen Stellen mit. Von 2011 bis 2014 war er Vorstandsvorsitzender des Bau- und Dienstleistungskonzerns Bilfinger SE. Er war viele Jahre Aufsichtsratsvorsitzender der UBS Deutschland AG und der UBS Europe SE. Aktuell ist er Aufsichtsratsvorsitzender der Dussmann KGaA und Mitglied des Aufsichtsrats von Vodafone Deutschland. Roland Koch hat seine eigene Kanzlei in Frankfurt a. M. und lehrt an der Frankfurt School of Finance and Management.



SIMONE KRAH

MMM-CLUB E. V.

Simone Krahl ist seit 2004 Geschäftsführerin und seit 2013 Präsidentin des MMM-Clubs. Darüber hinaus ist sie Mitglied in den Aufsichtsräten der HORNBACH Holding AG & Co. KGaA und der HORNBACH Management AG und Mitglied des Beirats des Food Campus Berlin. Simone Krahl befasst sich in ihrer Funktion bei MMM intensiv mit den Rahmenbedingungen in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft sowie aktuellen Trends und Entwicklungen in der Food- und Retailwelt.

ERFOLGREICHE KAUFLEUTE - TEILNEHMER DES MLF-PANELS

Sie zählen zu den erfolgreichen selbstständigen Lebensmittelkaufleuten in Deutschland, sind nah an den Kunden und Vorreiter bei vielen Themen rund um den POS. Freuen Sie sich auf das Panel mit:



CHRISTINA ERNST

EDEKA ERNST

Die 50-jährige EDEKA-Kauffrau Christina Ernst hat 2005 den Schritt in die Selbstständigkeit gewagt und in Reisbach ihren ersten Markt eröffnet. Aktuell betreibt die Vollblut-Unternehmerin sechs Märkte im niederbayerischen und oberbayerischen Raum sowie einen Getränkemarkt. Dazu gehören zwei EDEKA-Märkte am Münchner Haupt- und am Ostbahnhof.



LUTZ RICHRATH

REWE RICHRATH

Lutz Richrath führt das Unternehmen REWE RIchrath mit 16 Supermärkten gemeinsam mit seinem Bruder Peter in der dritten Generation. Die Rheinländer waren Vorreiter bei der Vermarktung regionaler Produkte unter der eigenen Regionalmarke. 2008 gründeten sie in Köln einen der ersten Online-Lieferservices für Lebensmittel, der 2013 als größter Lieferservice Deutschlands an die REWE abgegeben wurde. Lutz RIchrath ist zudem seit 2012 Vorsitzender des Strategieausschusses der REWE West und Mitglied des nationalen Ausschusses der REWE Markt GmbH.



REINER SCHENKE

SCHENKE DELIKATESSEN GMBH & CO. KG

Reiner Schenke ist, neben seinen Söhnen Janik und Robin, Geschäftsführer des ostwestfälischen Familienunternehmens Schenke Delikatessen in dritter und vierter Generation mit Sitz in Gütersloh und betreibt sieben EDEKA-Lebensmittelmärkte. Weiterhin zählen zum Unternehmen ein Produktionsstandort mit Großküche und Bäckerei, der nicht nur die eigenen Märkte, sondern auch zahlreiche Fremdkunden beliefert.



CHRISTIAN MIO LOCLAIR

JOURNEE - THE METAVERSE COMPANY

Christian Mio Loclair ist CEO von JOURNEE – The Metaverse Company und ein deutscher Künstler, Programmierer und Choreograph. Er studierte Informatik an der Universität Potsdam und am Hasso-Plattner-Institut, spezialisierte sich auf Medientechnik und hat einen Abschluss in Human Computer Interaction. Loclair arbeitete bereits mit Unternehmen wie Google, IBM, VW und Mercedes-Benz zusammen und sprach bei den Vereinten Nationen sowie am MIT in Boston.



SILKE LOHMILLER

DIETER SCHWARZ STIFTUNG

Silke Lohmiller ist seit 2015 Geschäftsführerin der Dieter Schwarz Stiftung, zuständig für den Bereich Bildung. Seit 2020 ist sie Mitglied im Stiftungsrat „Haus der kleinen Forscher“ und der Stiftung Kinderland Baden-Württemberg sowie Mitglied im Verwaltungsrat der Phorms Education SE. Seit 1984 nimmt Silke Lohmiller verschiedenste Funktionen innerhalb der Schwarz-Gruppe wahr. Sie baute den Tip Werbeverlag auf, dessen Geschäftsführerin sie lange Jahre war. Seit 2009 ist sie als Geschäftsführerin für den Bereich Soziales Engagement innerhalb der Schwarz Gruppe verantwortlich, zu dem mehrere Kindergärten und die Josef-Schwarz-Schule zählen.



HANSUELI LOOSLI

TRANSGOURMET HOLDING AG

Hansueli Loosli ist seit 2005 Präsident des Verwaltungsrats der zur Coop-Gruppe gehörenden Transgourmet Holding AG, des zweitgrößten Players im Abhol- und Belieferungsgroßhandel in Europa. Als langjähriger CEO und später auch als Verwaltungsratspräsident (bis 2021) der Coop-Gruppe hat er den Schweizer Detailhandel maßgeblich mitgeprägt. Neben der Funktion bei Transgourmet hat er aktuell diverse Mandate inne. So ist er u. a. Verwaltungsratspräsident der Pilatus Flugzeugwerke AG sowie der M. FoodInvest Holding AG. Daneben unterstützt er die Familie Deichmann SE im Beirat. Für seine hervorragenden unternehmerischen Leistungen wurde er vielfach ausgezeichnet.



DR. CLAUDIA MAJOR

STIFTUNG WISSENSCHAFT UND POLITIK (SWP)

Dr. Claudia Major leitet die Forschungsgruppe Sicherheitspolitik der Stiftung Wissenschaft und Politik (SWP) in Berlin. Ihre Analysen zur Sicherheits- und Verteidigungspolitik in Deutschland und in Europa sind sowohl von der Bundesregierung, dem Bundestag als auch führenden Medien gefragt. Vorherige Stationen waren u. a. am Center for Security Studies an der ETH Zürich, an der Deutschen Gesellschaft für Auswärtige Politik (DGAP), am EU Institute for Security Studies (Paris) sowie im NATO-Referat des Auswärtigen Amtes und an der Sciences Po Paris.



DR. SIGRID NIKUTŤA

DEUTSCHE BAHN AG/DB CARGO AG

Dr. Sigrid Nikutta ist seit Januar 2020 im Vorstand Güterverkehr der Deutschen Bahn AG und gleichzeitig Vorstandsvorsitzende der DB Cargo AG. Die DB Cargo ist als Europas größte Güterbahn in 17 Ländern aktiv und bildet mit ihren 30.000 Mitarbeiterinnen das Rückgrat der europäischen Wirtschaft. Zuvor war sie fast zehn Jahre lang Vorstandsvorsitzende der Berliner Verkehrsbetriebe und führte das Unternehmen erstmals in die schwarzen Zahlen. Sigrid Nikutta ist u. a. Vorsitzende des Kuratoriums des Deutschen Institutes für Wirtschaftsforschung (DIW) sowie Aufsichtsratsmitglied der Knorr-Bremse AG.



PROF. DR. BERNHARD PÖRKSEN

KOMMUNIKATIONSFORSCHER, UNIVERSITÄT TÜBINGEN

Prof. Dr. Bernhard Pörksen ist Professor für Medienwissenschaft an der Universität Tübingen und Bestseller-Autor. Er erforscht die Macht der öffentlichen Empörung und die Zukunft der Reputation und veröffentlicht – neben wissenschaftlichen Aufsätzen – Essays und Kommentare in vielen Zeitungen. Im Jahr 2008 wurde er zum „Professor des Jahres“ gewählt. 2018 erschien „Die große Gereiztheit. Wege aus der kollektiven Erregung“. 2020 publizierte er das Buch „Die Kunst des Miteinander-Redens. Über den Dialog in Gesellschaft und Politik“ gemeinsam mit dem Kommunikationspsychologen Friedemann Schulz von Thun.



DR. CHRISTOPH QUARCH

PHILOSOPH UND DENKBEGLEITER FÜR UNTERNEHMEN

Dr. Christoph Quarch ist Philosoph, Autor, Redner, Platon-Experte, Denkbegleiter und seit 2022 Mitglied des MMM-Beirats. Er berät Unternehmen, unterrichtet an verschiedenen Hochschulen und veranstaltet Philosophie-reisen. Mit seiner SWR-Radiokolumne „Der Frühstücks-Quarch“ sowie mit seinen Podcasts, Artikeln und Büchern erreicht er ein breites Publikum im gesamten deutschsprachigen Raum. Im Jahr 2020 initiierte und gründete er die neue Platonische Akademie (akademie_3.org) zur Entwicklung eines geistigen Paradigmas für das digitale Zeitalter. Zahlreichen Unternehmen im In- und Ausland steht er als philosophischer Gesprächspartner und Autor zur Seite.



ELMAR THEVEßEN

ZDF-STUDIO IN WASHINGTON

Elmar Theveßen studierte Politische Wissenschaft, Geschichte und Germanistik in Bonn. Nach journalistischen Stationen, u. a. 1995 bis 2001 als ZDF-Korrespondent für Nordamerika im Studio Washington und von 2007 bis 2019 als stellvertretender Chefredakteur des ZDF, ist er seit März 2019 Leiter des ZDF-Studios Nord- und Mittelamerika in Washington. Theveßen gilt als einer der besten Amerika-Kenner und ausgewiesener Experte im Bereich Sicherheit und Extremismus. Für seine Arbeit wurde er vielfach ausgezeichnet.



ANDREAS VOGLER

GLOBETROTTER AUSTRÜSTUNGS GMBH

Andreas Vogler ist seit November 2020 neuer CEO des Outdoorhändlers Globetrotter und bringt langjährige Omnichannel-Erfahrung in das Unternehmen ein. Vogler war zuletzt CEO der SBSCOM Group und zuvor in der Geschäftsführung von Media Markt Schweden und Griechenland tätig. Dort hat er die schnellen Veränderungen in der Heimelektronikbranche mitgestaltet – eine der ersten Branchen, die ein verändertes Verbraucherverhalten und eine zunehmende Digitalisierung erlebte.

„ES IST NICHT
GENUG ZU WISSEN –
MAN MUSS ES AUCH
ANWENDEN.
ES IST NICHT
GENUG ZU
WOLLEN – MAN
MUSS ES AUCH TUN.“

JOHANN WOLFGANG VON GOETHE

DER MMM-CLUB

Der MMM-Club ist ein Wirtschafts-Club für die zukunftsorientierten Unternehmer und Führungspersönlichkeiten aus Handel, Konsumgüterwirtschaft und damit verbundenen Wirtschaftszweigen.

Unser Markenzeichen: Starke Inhalte und eine Kultur des Miteinanders. Wir bringen Menschen zusammen, bieten wertvolle Impulse und denken Zukunft. Wir sind ein Verein, non-profit, kein Verband.

VERANSTALTER DES 61. MMM-KONGRESSES

MMM-Club e. V.
Im Westpark 15
D-35435 Wettenberg

T +49 (0) 641 97442-222
info@mmm-club.de
www.mmm-club.de

TAGUNGSORT

The Westin Grand Munich
Arabellastraße 6
81925 München

Design & Umsetzung
www.grundmanngestaltung.de

Bildnachweise: Eataly 1/shutterstock, Myriam Keogh; Eataly 2/Reinhard Rosendahl;
Dr. Sigrid Nikutta/Dr. Sigrid Nikutta; Pörksen/Peter-Andreas Hassiepen;
Max Natmessnig/Dallmayr Fine Dining, David Maupilé; Dr. Christoph Quarch/Ulrich Mayer;
Silke Lohmiller/Fotoatelier-M; Alle weiteren Fotos: Stammen von den Unternehmen/Personen selbst

WIR WÜNSCHEN

INSPIRIERENDE

**& MEHRWERT
STIFTENDE**

KONGRESSTAGE

„MMM besetzt Themen
und bringt die Top-Entscheider
der Konsumgüterbranche
zusammen.“

**Lebensmittel
Zeitung**

LEBENSMITTEL ZEITUNG
Medienpartner des
61. MMM-Kongresses

www.mmm-kongress.de

