MMM CLUB

ZUKUNFTS FÄHIG KEIT

ES IST UNSERE ENTSCHEIDUNG!

63. MMM-KONGRESS
DAS BRANCHENTREFFEN
9.-11. FEBRUAR 2025 IN MÜNCHEN

„Die Zukunft ist weit offen. Sie hängt von uns ab. Von uns allen.“

Karl Popper

LIEBE MMM-MITGLIEDER UND -FREUNDE,

die wirtschaftliche Lage in Deutschland und Europa sowie mannigfaltige Unsicherheiten erfordern flexibles Denken und Handeln, um den Herausforderungen unserer Zeit zu begegnen und notwendige Veränderungsprozesse anzustoßen.

Wie werden wir wieder zukunftsfähig?

Das ist eine der Kernfragen, der wir uns auf dem 63. MMM-Kongress widmen werden. Es geht darum, mit Mut und Innovationsbereitschaft nach vorn zu blicken, Verantwortung zu übernehmen, sich öffnende Möglichkeitsräume zu nutzen und Fortschritt zu wagen. Und die Menschen auf diesem Weg mitzunehmen.

Denn: Ein gelingendes Morgen ist unsere Entscheidung!

Inspirierende Persönlichkeiten, Zukunftsdenker und -gestalter werden auf dem MMM-Podium die aktuelle Lage analysieren, Perspektiven und Handlungsoptionen aufzeigen und mit ihrer unternehmerischen Kraft begeistern.

Freuen Sie sich auf das große Branchentreffen für die Top-Entscheider aus Handel, Konsumgüterwirtschaft und damit verbundenen Wirtschaftszweigen, getragen von der einzigartigen Kultur unseres Clubs.

Hochwertige Abendveranstaltungen, die Kulinarik und viel Raum für Kommunikation versprechen, runden das Programm ab. Sollten Sie nicht vor Ort dabei sein können, haben Sie die Möglichkeit, mit dem Digital-Ticket den Vorträgen via Livestream zu folgen.

Herzlichst, im Namen des Präsidiums

Simone Krah
Präsidentin

DAS PROGRAMM

Orientierung geben und mit Impulsen bereichern – dafür steht der MMM-Kongress seit über 60 Jahren. Und das ist in Zeiten wie diesen wichtiger denn je. Wir wollen uns in München intensiv damit befassen, was zukunftsfähiges Handeln auszeichnet, sowie neue Perspektiven und Wege aufzeigen, um Veränderung im Sinne der Menschen und von Unternehmen und Wirtschaft zu gestalten. Exklusive Abend-Events bieten darüber hinaus den Rahmen für Genuss und gepflegten Erfahrungsaustausch – im besten MMM-Stil!

SONNTAG

9. FEBRUAR 2025

18:30 Uhr Abfahrt der Busse ab dem Hotel
The Westin Grand München

19:00 Uhr GET-TOGETHER BEI **EATALY**

EMILIA-ROMAGNA:

EINE KULINARISCHE REISE

Heute sind wir kulinarisch zu Gast in der Emilia-Romagna: Die norditalienische Region gilt als **Feinschmeckerparadies** und verführt ihre Gäste mit exzellenten Produkten und bodenständigen Gerichten von exquisiter Qualität.

Erleben Sie einen Abend bei Eataly, der **Gaumenfreuden, Kommunikation und Kultur** in den Fokus rückt, begleitet von hervorragenden Tropfen **namhafter Weingüter**.

EATALY

ADRESSE

Eataly München,
Blumenstr. 4,
80331 München (Schrannenhalle)

ab 22:00 Uhr Pendelbusse zurück zum Hotel
The Westin Grand München

MONTAG

10. FEBRUAR 2025

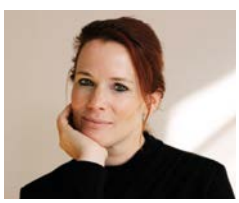
Zukunftsfähigkeit – Grundlagen & Perspektiven

9:00 Uhr

Begrüßung und Moderation

Simone Krah
MMM-Präsidentin

9:15 Uhr



„Zukunft: eine Bedienungsanleitung - und warum sie unsere Entscheidung ist“

Dr. Florence Gaub
Politikwissenschaftlerin, Militärstrategin, Zukunftsforscherin und Bestseller-Autorin

9:50 Uhr

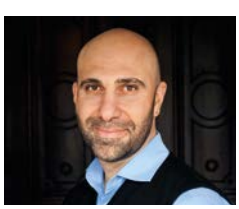
„Die Zukunftsfähigkeit des Geschäftsmodells Deutschlands und Europas: wie die Wirtschaftswende gelingen kann!“

Prof. Dr. Dr. h. c. Clemens Fuest
Präsident des ifo Instituts für Wirtschaftsforschung in München

10:25 Uhr

Zeit für Kaffee und Kommunikation

11:10 Uhr



„Für Demokratie und Freiheit, wider den Extremismus: Klartext zur Integration“

Ahmad Mansour
Diplom-Psychologe, Islamismus-Experte, Autor

11:40 Uhr

„Blick über den Atlantik: die Lage nach den Präsidentschaftswahlen in den USA und die Auswirkungen auf Europa“

Ingo Zamperoni
Moderator, Journalist und USA-Experte

12:30 Uhr

Mittagspause:
Zeit für Kulinarik, Kommunikation und Networking

Zukunftsfähigkeit – Macher & Möglichkeiten

14:00 Uhr

„Erlebnisökonomie: über neue Spielregeln und die Chancen des stationären Handels“

Dr. Marc Schumacher
CEO der AVANTGARDE Group, Brand- und Retail-Experte

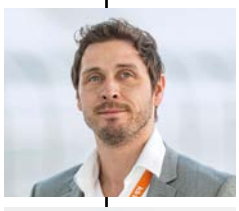
PROGRAMM-UPDATES & ANMELDUNG

Änderungen im Programm sind bis zum Kongressbeginn möglich.
Den aktuellsten Stand finden Sie jeweils auf unserer Kongress-Website.

www.mmm-kongress.de

MONTAG

10. FEBRUAR 2025



14:35 Uhr

PANEL:
DIE JUNGE UNTERNEHMERGENERATION

Gespräch über Werte, Führung, neue Wege und unternehmerischen Erfolg mit

Matthias Bruch
Geschäftsführer der GLOBUS Holding

Christina Diem-Puello
Gründerin und Geschäftsführerin der
DD Deutsche Dienstrad GmbH, Präsidentin des
Verbands deutscher Unternehmerinnen e. V. (VdU)

Karlotta Preuß
Geschäftsführende Gesellschafterin
der Karl Preuß GmbH & Co.

15:05 Uhr

„Verantwortung leben: zukunftsfähiges und nachhaltiges Wirtschaften bei ROSSMANN“

Raoul Roßmann
Sprecher der Geschäftsführung der Drogeriemarktkette ROSSMANN

15:40 Uhr

„Being a pioneer – opening a retail chain in Israel in challenging times“

Amit Zeev
CEO SPAR Israel
(Vortrag auf Englisch)

16:15 Uhr

Ende des ersten Kongresstages

HINWEIS: Ausschließlich aus Gründen der Lesbarkeit verwenden wir Begriffe wie „Teilnehmer“ in der männlichen/neutralen Form. Selbstverständlich ist die weibliche Form immer mit eingeschlossen.

DER FESTABEND

MIT

Rosina Ostler

EINMALIGER GENUSS
& PURE LEBENSFREUDE

18:00 Uhr Aperitif im Foyer Ballsaal

18:45 Uhr Festabend im Ballsaal des Hotels The Westin Grand München

Rosina Ostler ist eine der höchstdekorierten Spitzenköchinnen Deutschlands. Sie absolvierte die klassische Kochausbildung im Hotel Traube Tonbach. Nach dem Abschluss arbeitete sie im Drei-Sterne-Restaurant „Schwarzwaldstube“ unter der Leitung von Torsten Michel. Vom Schwarzwald ging es weiter nach Berlin ins „einsunternull2“, von dort in den Norden nach Oslo als Maître de Cuisine in das Drei-Sterne-Restaurant „Maaemo“.

2023 erhält ihre Karriere zusätzlichen Glanz: Unter ihrer Küchenleitung wird der neu eröffnete „Maaemo“-Ableger „Mon Oncle“ in Oslo direkt mit einem Michelin-Stern ausgezeichnet. Im Dezember desselben Jahres kehrt sie in ihre Heimatstadt München zurück und verteidigt als neue Küchenchefin die zwei Michelin-Sterne des Restaurants „Alois - Dallmayr Fine Dining“.

Hochwertige Zutaten, Experimente mit intensiven Aromen und ihr Gespür für faszinierende Geschmackskombinationen versprechen ein kulinarisches Erlebnis.

SITZORDNUNG I DRESSCODE:
festlich-elegant (dunkler Anzug, Cocktailkleid o. Ä.)

Verantwortlich für den 63. MMM-Kongress

DAS PRÄSIDIUM

Das Präsidium ist für die Führung des MMM-Clubs zuständig.
Die gelebte Club-Kultur spiegelt sich in der Zusammenarbeit dieses Gremiums wider.

Simone Krah
Präsidentin
(geschäftsführend)
MMM-Club e. V.

Michael Durach
Vizepräsident
Develey Senf & Feinkost

Karl Stefan Preuß
Vizepräsident
Karl Preuß GmbH & Co.,
stv. Aufsichtsratsvorsitzender
der EDEKA-Zentrale

Prof. Dr. Utho Creusen
Ordentliches
Präsidiumsmitglied
Positive Leadership

Thomas Gutberlet
Ordentliches
Präsidiumsmitglied
tegut... gute Lebensmittel
GmbH & Co. KG

Erich Harsch
Ordentliches
Präsidiumsmitglied
Hornbach Baumarkt AG,
Hornbach Management AG

Markus Kaser
Ordentliches
Präsidiumsmitglied
SPAR Österreichische
Warenhandels AG

Mariann Wenckheim
Ordentliches
Präsidiumsmitglied
Wenckheim Holding AG

Gerd Kaiser
Ehrenpräsident
Unternehmerteam
Gerd Kaiser

DER BEIRAT

Der MMM-Beirat ist mit namhaften Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft und der Digitalbranche besetzt. Ihr Engagement und ihre fachliche Beratung sind von hohem Wert für den MMM-Club.

Dr. David Bosshart
Präsident des Stiftungsrates Duttweiler-Stiftung

Dr. Birte Gall
Geschäftsführerin asgaro GmbH + Heritas GmbH

Prof. Dr. Armin Nassehi
Inhaber des Lehrstuhls für Soziologie, Ludwig-Maximilians-Universität München

Dr. Christoph Quarch
Wirtschaftsphilosoph, Bestsellerautor & Architekt für Unternehmenskultur

Der MMM-Club

Wir sind ein Wirtschafts-Club für die zukunftsorientierten Unternehmer und Führungspersönlichkeiten der Branche. Unser Markenzeichen:
starke Inhalte und eine Kultur des Miteinanders.

Idee und Struktur von MMM sind einzigartig: Gegründet 1962, haben wir heute über 600 Mitgliedsunternehmen aus Handel, Industrie und damit verbundenen Wirtschaftszweigen, Schwerpunkt Food. Herz und Seele des Clubs ist der Mittelstand, sind die erfolgreichen Familienunternehmen. Wir sind ein unabhängiger Verein, kein Verband.

Wofür stehen die drei M im Namen?

Der MMM-Club wurde 1962 als „Club zur Pflege des Erfahrungsaustauschs über **M**oderne **M**arkt-**M**ethoden“ gegründet. Heute verwenden wir nur noch die Kurzfassung, die sich als starker Markenname etabliert hat. Der Name entspringt einer langen Tradition, die Idee dahinter ist aktueller denn je.

DIENSTAG

11. FEBRUAR 2025

Zukunftsfähigkeit – Strategien & Lösungen

9:00 Uhr

Eröffnung des zweiten Kongresstages

Simone Krah
MMM-Präsidentin

9:05 Uhr

„Rein in die Handlungsfähigkeit: mit dynamischem Denken Transformation gestalten!“

Prof. Dr. Maren Urner
Neurowissenschaftlerin & Bestseller-Autorin,
Professorin für Nachhaltige Transformation

9:45 Uhr

„How to KI – über die Zukunft der Arbeit und das Zusammenspiel von Mensch und Maschine“

Kenza Ait Si Abbou
Expertin für Robotik und KI,
Vorstandsmitglied und CTO der FIEGE Gruppe

10:20Uhr

DIE GRÜNDERSTORY:

„Heute das Morgen nachhaltig gestalten: Kollaboration mit Handel und Industrie am Beispiel von ChoViva“

Dr. Maximilian und **Dr. Sara F. Marquart**
Gründer, CEO und CTO von Planet A Foods

10:40 Uhr

Kaffee- und Kommunikationspause

11:10 Uhr

„Wir bewegen Menschen – wie ein Familienunternehmen Mitarbeiter und Kunden nachhaltig begeistert und Exzellenz auf der Fläche lebt“
Christoph Bründl
Geschäftsführer der Bründl Sports Gruppe

11:40 Uhr

„Now is better – warum die Welt besser ist, als wir glauben“
Stefan Sagmeister
internationaler Star-Designer und zweifacher Grammy-Preisträger

12:20 Uhr

„Was zu tun ist: heute konsequent für morgen handeln – Plädoyer eines Praktikers“
Boris Palmer
Oberbürgermeister von Tübingen

13:00 Uhr

Bayerische Brotzeit zum Abschluss

14:00 Uhr

Bustransfer zum Flughafen

DIE SPRECHERINNEN & SPRECHER

Freuen Sie sich auf Persönlichkeiten auf dem MMM-Podium, die unser Kongressmotto der *„ZUKUNFTSFÄHIGKEIT“* mit Leben füllen, aus unterschiedlichsten Blickwinkeln beleuchten und Wege in ein erfolgreiches Morgen aufzeigen. Unsere Speaker beeindrucken durch Expertise. Sie ordnen aktuelle Entwicklungen ein, geben neue Denkanstöße und begeistern als erfolgreiche Macher.

Kenza Ait Si Abbou

Expertin für Robotik und KI

ist eine mehrfach ausgezeichnete Expertin für Robotik und künstliche Intelligenz. Sie kommt aus Marokko, hat Elektrotechnik und Wirtschaftsingenieurwesen studiert. Nach verschiedenen Stationen in Deutschland, Spanien und China ist sie heute CTO und Vorstandsmitglied der FIEGE Gruppe. Die Zeitschrift Capital wählte sie 2020 zur „jungen Elite Deutschlands" („Top 40 unter 40"). Im August 2020 erschien ihr SPIEGEL-Bestseller „Keine Panik, ist nur Technik", 2022 ihr Kinderbuch „Meine Freundin Roxy: Roboterzähmen leicht gemacht" und im März 2023 ihr Buch „Menschenversteher", das für den deutschen Wirtschaftsbuchpreis nominiert wurde.

Matthias Bruch

GLOBUS Holding

wurde 1983 in St. Wendel/Saarland geboren. Nach dem Abitur studierte er Betriebswirtschaftslehre an den Universitäten in Marburg und Köln. Nach dem Studium startete er seine Karriere beim irischen Lebensmittelhändler Superquinn in Dublin. Von 2010 bis 2014 war er bei Ferrero Deutschland tätig, bevor er ins Familienunternehmen wechselte. Bei GLOBUS durchlief er verschiedene Stationen, unter anderem leitete er von 2017 bis 2019 den GLOBUS-Markt in Saarbrücken-Güdingen. Zum 1. Juli 2020 übernahm er die Geschäftsführung der Globus Holding von seinem Vater Thomas Bruch. Er führt das Familienunternehmen damit in sechster Generation.

Christoph Bründl

Geschäftsführer der Bründl Sports Gruppe

studierte Betriebswirtschaft an der Johannes Kepler Universität Linz und Miami University Oxford, USA. Nach dem Studium arbeitet er acht Jahre bei einem amerikanischen Computerkonzern. 1989 trat er dann in das Familienunternehmen ein. Als praktizierender Buddhist faszinieren ihn schon immer Achtsamkeit und Menschlichkeit in der Wirtschaft. Zudem ist er u. a. seit Jahrzehnten Tourismus-Obmann von Kaprun. Die Bründl Sports Gruppe mit ihrer Zentrale in Zell am See/Kaprun, zählt zu den führenden Sporthändlern in den Alpen mit 31 Shops und 550 Mitarbeitern. Die DNA des Familienunternehmens ist seit 1956 die Mitarbeiterorientierung. Eine fast einzigartige „Akademiekultur", der Spirit und gelebte Werte bilden den Kerndifferenzierungsfaktor und sind damit die Grundlage für den Erfolg.

Christina Diem-Puello

DD Deutsche Dienstrad GmbH und VdU-Präsidentin

ist Gründerin und Geschäftsführerin der DD Deutsche Dienstrad GmbH, dem Technologieführer und Innovationstreiber im Bereich Mobilität. Als junge Unternehmerin und Gründerin wurde sie vielfach ausgezeichnet, darunter als „Top 40 unter 40" (2022) vom Magazin Capital. Zudem war sie 2022 eine der „Top-50-Unternehmerinnen in Deutschland", die das Handelsblatt jährlich kürt. 2023 wurde sie zu einer der „100 wichtigsten Frauen im Mittelstand" („Markt und Mittelstand") gewählt. Seit 2024 ist sie als Präsidentin des Verbands deutscher Unternehmerinnen (VdU) eine der weiblichen Stimmen der deutschen Wirtschaft.

Prof. Dr. Dr. h.c. Clemens Fuest

ifo Institut für Wirtschaftsforschung

ist Präsident des ifo Instituts – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München e. V., Geschäftsführer der CESifo GmbH, Professor für Volkswirtschaftslehre an der Ludwig-Maximilians-Universität München und Direktor des Center for Economic Studies (CES) der Ludwig-Maximilians-Universität München. Er ist u. a. Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats beim Bundesministerium der Finanzen, der Europäischen Akademie der Wissenschaften sowie der Bayerischen Akademie der Wissenschaften. Clemens Fuest gehört dem Wissenschaftlichen Beirat der Stiftung Marktwirtschaft (Kronberger Kreis) und der Stiftung Familienunternehmen an.

Dr. Florence Gaub

Politikwissenschaftlerin, Militärstrategin und Zukunftsforscherin

leitet seit 2023 als Direktorin den Forschungsbereich am NATO Defense College in Rom. Gaub berät Regierungen und internationale Organisationen anhand von Zukunftsszenarien und Trendanalysen. Nach dem Studium der Politikwissenschaft und Neueren Geschichte in München und Paris promovierte sie an der Berliner Humboldt-Universität und unterrichtete an der Universität Potsdam im Lehrgang Militärische Studien sowie am Institut d'Etudes Politiques in Paris. Von 2018 bis 2022 war sie Vize-Direktorin des Instituts der EU für Sicherheitsstudien (EUISS). Florence Gaub ist Reserveoffizierin der französischen Armee im Rang eines Majors. Ihr 2023 erschienenes Buch „Zukunft – eine Bedienungsanleitung" wurde zum SPIEGEL-Bestseller.

Simone Krah

MMM-Club e. V.

ist seit 2004 Geschäftsführerin und seit 2013 Präsidentin des MMM-Clubs. Sie verantwortet damit das operative Geschäft und führt den renommierten Wirtschaftsclub zusammen mit den Kollegen im MMM-Präsidium. Darüber hinaus ist sie Mitglied in den Aufsichtsräten der HORNBACH Holding AG & Co. KGaA und der HORNBACH Management AG. In ihrer Funktion befasst sie sich intensiv mit den Rahmenbedingungen in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft sowie mit den Trends und Entwicklungen in der Food- und Retailwelt.

Ahmad Mansour

Diplom-Psychologe, Islamismus-Experte und Autor

Geboren 1976 in Kfar Saba besitzt Ahmad Mansour die israelische und die deutsche Staatsangehörigkeit. 2018 gründete Mansour eine Initiative für Demokratieförderung und Extremismusprävention. Mansour engagiert sich zudem beharrlich gegen Antisemitismus. Er ist Autor zahlreicher Bücher. 2022 erschien sein jüngstes Werk „Operation Allah. Wie der politische Islam unsere Demokratie unterwandern will". Für seine Arbeit erhielt er zahlreiche Auszeichnungen, darunter das Verdienstkreuz am Bande des Verdienstordens der Bundesrepublik Deutschland.

Dr. Maximilian und Dr. Sara Marquart

Planet A Foods

Dr. Maximilian Marquart ist der Co-Gründer und CEO von Planet A Foods, dem Pionier für die Entwicklung von ChoViva, einer kakaofreien, nachhaltigen Schokoladenalternative. Davor arbeitete er als Geschäftsführer bei 27pilots, wo er führende Unternehmen weltweit (darunter große Süßwarenhersteller) bei der Einführung von Start-up-Produkten unterstützte. Maximilian hat einen Doktortitel in Ingenieurwissenschaften der ETH Zürich und der RWTH Aachen sowie ein Diplom in Maschinenbau der TU München.

Dr. Sara Marquart hat einen Doktortitel in Lebensmittelwissenschaften und ist überzeugt, dass die Wissenschaft drängende globale Probleme lösen kann, insbesondere den Klimawandel. Diese Vision verfolgt sie als Mitgründerin und CTO von Planet A Foods, wo sie innovative Zutaten entwickelt, die die Lieferketten entlasten und die CO_2-Emissionen bei der Produktion reduzieren. Zuvor war sie als Leiterin der Geschmacksforschung an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften tätig.

Boris Palmer

Oberbürgermeister von Tübingen

Er ist mit das bekannteste Stadtoberhaupt in Deutschland. Seit Januar 2007 ist Boris Palmer Oberbürgermeister der Universitätsstadt Tübingen. Er gilt als ein Mann deutlicher Worte, der Probleme klar benennt, was immer wieder für Diskussionen sorgt. Gleichzeitig ist er ein erfolgreicher Kommunalpolitiker, der handelt. Die Tübinger Bürgerinnen und Bürger schätzen seine pragmatische Art offensichtlich, haben sie ihn doch wiederholt im ersten Wahlgang im Amt bestatigt. Von 2001 bis 2007 war Palmer Abgeordneter im Landtag von Baden-Württemberg. Von 1996 bis 2023 war er Mitglied der Partei Bündnis 90/Die Grünen.

Karlotta Preuß

Geschäftsführende Gesellschafterin der Karl Preuß GmbH & Co.

ist seit 2024 Mitglied der Geschäftsführung der Karl Preuß GmbH & Co. Mit ihr ist die fünfte Generation in die Leitung des familiengeführten Unternehmens eingetreten, das mit über 1.900 Mitarbeitern und einem Umsatz von mehr als 350 Millionen Euro zu den größten selbständigen Einzelhändlern der EDEKA zählt. Zum Lebensmittelfilialbetrieb zählen 30 Supermärkte, bekannt unter dem Namen WEZ, das Filialkonzept der Marktbäckerei und -gastronomie „Café 1900“ und der Cateringbetrieb „Hollands-WEZ-Gourmet-Service“. Karlotta Preuß studierte Psychologie und Verhaltensökonomie an der Universität Mannheim und der TU München und war im Anschluss mehrere Jahre für die Handelsberatung Gruppe Nymphenburg Consult AG sowie die SPAR Österreich tätig. Heute verantwortet sie innerhalb der Geschäftsführung der Karl Preuß GmbH & Co. Vertriebskonzepte, Prozessmanagement und Organisationsentwicklung.

Raoul Roßmann

ROSSMANN

wurde 1985 geboren und ist Sohn des ROSSMANN-Gründers Dirk Roßmann. Nach seinem Studium übernahm Raoul Roßmann im familiengeführten Drogeriekonzern Führungsaufgaben und leitete als Mitglied der Geschäftsleitung den Einkauf im Nonfood-Bereich. Zum 1. Januar 2015 wurde Raoul Roßmann in die Geschäftsführung berufen und verantwortet seitdem den Bereich Einkauf und Marketing. Seit dem 30. September 2021 trägt Raoul Roßmann die Hauptverantwortung für das Familienunternehmen, das mittlerweile zu den größten Drogeriemärkten Europas zählt. Soziales Engagement ist ihm ein Herzensanliegen. ROSSMANN setzt dabei auf konzentrierte Hilfe, die besonders Familien und Kinder auf der ganzen Welt erreichen soll.

Stefan Sagmeister

Star-Designer und zweifacher Grammy-Gewinner

Der gebürtige Österreicher lebt heute in New York und hat bereits für viele namhafte Kunden wie die Rolling Stones, HBO und das Guggenheim-Museum gearbeitet. Der international gefeierte Kreativstar ist zweimaliger Grammy-Gewinner und hat praktisch alle wichtigen internationalen Designpreise gewonnen. Stefan spricht über die großen Themen unseres Lebens wie Glück oder Schönheit, wie sie mit Design zusammenhängen und was das tatsächlich für unseren Alltag bedeutet. Er ist einer von drei am häufigsten eingeladenen TED-Speakern. Seine optimistisch aufgeladenen Beiträge begeistern; er zeigt auf, dass die Welt besser ist, als wir glauben. Seine Bücher werden zu Hunderttausenden verkauft, seine Ausstellungen finden in Museen auf der ganzen Welt statt. Seine Ausstellung „The Happy Show“ zog weit über eine halbe Million Besucher weltweit an und wurde zur meistbesuchten Grafikdesign-Show der Geschichte.

Dr. Marc Schumacher

CEO AVANTGARDE Group, Brand- und Retail-Experte

ist Manager, Unternehmer, Netzwerker und Keynote-Speaker mit einer großen Leidenschaft und einem tiefen Verständnis für Lifestyle-Brands und Retail. Bereits während des Studiums an der DHBW arbeitete er parallel bei der HUGO BOSS AG. Ab 2001 folgten sieben Jahre in der Geschäftsleitung von BREUNINGER, wo er die Transformation des Familienunternehmens als Direktor Marketing und Kommunikation zum führenden deutschen Luxus- und Lifestyle-Haus mitgestaltete. 2008 wechselte er zur TOM TAILOR Group nach Hamburg als Chief Retail Officer und Vorstandsmitglied. 2015 trat er als geschäftsführender Gesellschafter der LIGANOVA Group bei und begleitete Marken wie Mercedes-Benz, Adidas, Nike, Nespresso oder Chanel auf ihrem Weg in die Experience Economy. Seit 2021 ist Marc Schumacher CEO der AVANTGARDE Group.

Prof. Dr. Maren Urner

Neurowissenschaftlerin & Professorin für Nachhaltige Transformation

ist seit September 2024 Professorin für Nachhaltige Transformation an der FH Münster und Studiengangsleiterin des neuen Masterstudiengangs Nachhaltige Transformationsgestaltung. Sie studierte Kognitions- und Neurowissenschaften, u. a. an der McGill University in Montreal, und wurde am University College London in Neurowissenschaften promoviert. 2016 gründete sie das erste werbefreie Online-Magazin „Perspective Daily“ für konstruktiven Journalismus mit. Anschließend lehrte sie bis August 2024 als Professorin für Medienpsychologie an der Media University of Applied Sciences in Köln. Seit September 2020 ist sie Kolumnistin bei der Frankfurter Rundschau. Ihre drei Bücher „Schluss mit dem täglichen Weltuntergang“. „Raus aus der ewigen Dauerkrise“ und „Radikal emotional: Wie Gefühle Politik machen“ sind SPIEGEL-Bestseller.

Ingo Zamperoni

Moderator, Journalist und USA-Experte

moderiert im Wechsel mit Jessy Wellmer die „ARD-Tagesthemen“. Zuvor war er ab 2007 Moderator des „ARD-Nachtmagazins“. Ab 2014 berichtete er für drei Jahre als ARD-Korrespondent aus den USA. Seine Bücher „Fremdes Land Amerika – Warum wir unser Verhältnis zu den USA neu bewerten müssen“ und „Anderland – Die USA unter Trump, ein Schadensbericht“ sind im Ullstein-Verlag erschienen. Ingo Zamperoni gilt als ausgewiesener USA-Experte und hat bereits in zwei Dokumentationen am Beispiel seiner eigenen Familie dargestellt, wie verhärtet die politischen Fronten in den USA sind. Direkt vor den Wahlen im November erschien mit „Wirklich nochmal Trump, Amerika?“ der Abschluss der US-Trilogie.

Amit Zeev

CEO SPAR Israel

Amit Zeev ist ein Handelspionier, CEO und Mehrheitsgesellschafter der SPAR in Israel. Im März 2024 hat er in für das Land besonders herausfordernden Zeiten den ersten SPAR-Supermarkt in Kfar Saba, einem Vorort von Tel Aviv, eröffnet. Auf einer Fläche von 2.500 Quadratmetern bietet der Markt neben lokalen Frischeprodukten und Markenartikeln rund 750 Produkte der SPAR-Eigenmarke an. Amit Zeev plant, innerhalb von fünf Jahren insgesamt 35 Märkte im Land zu eröffnen. Der leidenschaftliche Händler verfügt über eine langjährige Retail-Expertise. Vor seinem Engagement bei der SPAR war er für Carrefour in Israel als CEO tätig.

PRAKTISCHE HINWEISE

Der MMM-Kongress findet im 63. Jahr in Folge in München statt. Die Zahl der zu vergebenden Plätze für das renommierte Branchentreffen ist begrenzt, eine frühzeitige Anmeldung ist daher empfehlenswert. Mitglieder haben stets Vorrecht bei der Platzvergabe. Für diejenigen, die nicht vor Ort dabei sein können, bieten wir die Möglichkeit, den Vorträgen mit dem Digital-Ticket per Livestream zu folgen.

ANMELDUNG & TEILNAHMEGEBÜHR

Die Anmeldung erfolgt ausschließlich über die Kongress-Website

www.mmm-kongress.de/anmeldung

LIVE-TICKET – Teilnahme vor Ort

Mitglieder	1.750 Euro + MwSt.
Nicht-Mitglieder	2.250 Euro + MwSt.
Junioren (bis 30 Jahre in Begleitung eines Teilnehmers)	875 Euro + MwSt.
Begleitung eines Teilnehmers (nur Abendveranstaltungen)	450 Euro + MwSt.

Bitte beachten Sie: Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, eine frühzeitige Anmeldung daher empfehlenswert. Mitglieder haben stets Vorrecht bei der Platzvergabe. Plätze für Nicht-Mitglieder werden ab dem 16. Dezember 2024 vergeben, soweit Kapazitäten vorhanden.

DIGITAL-TICKET

Mitglieder	495,- Euro + MwSt.
Nichtmitglieder	595,- Euro + MwSt.

Mit dem Digital-Ticket können Sie die Vorträge des 63. MMM-Kongresses per Livestream verfolgen. Bei Anmeldung für das Digital-Ticket bis zum 15. Januar 2025 erhalten Sie von uns zusätzlich ein Genuss-Paket im Vorfeld des Kongresses zugesandt.

STORNOFRISTEN

Stornierungen sind grundsätzlich schriftlich vorzunehmen. Bei Stornierungen ab dem 15. Januar 2025 berechnen wir 50 Prozent der Teilnehmergebühr. Bei Stornierungen ab dem 28. Januar 2025 oder Nichterscheinen wird die volle Teilnehmergebühr fällig. Alternativ kann in Abstimmung mit dem MMM-Büro kostenfrei ein Ersatzteilnehmer benannt werden.

TAGUNGSORT & ZIMMERBUCHUNG

Alle Informationen zu unserem Zimmerkontigent im **The Westin Grand München** und im **Four Points by Sheraton Munich Arabellapark** (direkt gegenüber) sowie den Preisen finden Sie auf der Veranstaltungs-Website.

TAGUNGSORT:

The Westin Grand München
Arabellastr. 6
D-81925 München

ZIMMERBUCHUNG UNTER:

www.mmm-kongress.de unter Hotel/Zimmerbuchung.

Fotos: Ahmad Mansour:Heike Steinweg, Ingo Zamperoni:Jennifer Fey, Raoul Roßmann:Ahmin Akhtar, alle weiteren Fotos stammen von den Personen und Unternehmen selbst.

VERANSTALTER DES
63. MMM-KONGRESSES

MMM-Club e. V.
Im Westpark 15
D-35435 Wettenberg
Tel.: +49 (0)641-97442-222
info@mmm-club.de
www.mmm-club.de

www.mmm-kongress.de

„MMM besetzt Themen und bringt die Top-Entscheider der Konsumgüterbranche zusammen.“

Lebensmittel Zeitung

LEBENSMITTEL ZEITUNG
Medienpartner des
63. MMM-Kongresses

„Wir wünschen Ihnen inspirierende & mehrwertstiftende Kongresstage.“

Ihr MMM-Präsidium

MMM-Club e. V.
Im Westpark 15
D-35435 Wettenberg
T. +49 (0)641 97442-222
i n f o @ m m m - c l u b . d e
www.mmm-club.de

www.mmm-kongress.de