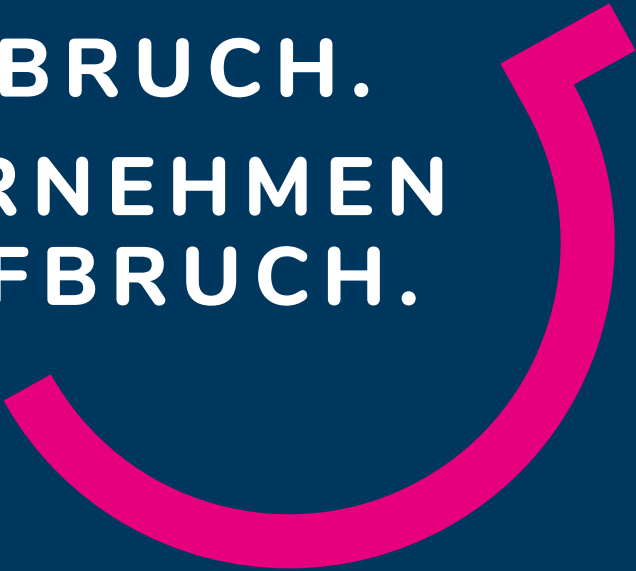




**WELT
IM UMBRUCH.
UNTERNEHMEN
IM AUFBRUCH.**

A thick, bright pink curved arrow graphic that starts from the bottom left and curves upwards and to the right, pointing towards the top right corner of the page.

**64. MMM-KONGRESS
8.-10. FEBRUAR 2026
DAS BRANCHENTREFFEN
IN MÜNCHEN**

LIEBE MMM-MITGLIEDER UND -FREUNDE,

eine Welt im Umbruch braucht Unternehmer im Aufbruch. Neue Rahmenbedingungen erfordern einen chancenorientierten Blick auf das Morgen und neue Erfolgskonzepte. Wir präsentieren Ihnen mutige Denker und Macher auf der MMM-Bühne in München!

Freuen Sie sich auf renommierte Persönlichkeiten aus Politik, Gesellschaft, Wissenschaft, Wirtschaft und der Unternehmenswelt. Sie ordnen Entwicklungen ein, befassen sich mit möglichen Antworten auf die drängenden Fragen. Und sie begeistern mit Weitsicht und Tatkraft, zeigen, wie man Märkte entwickelt und Kunden begeistert.

Die Gestaltung der Zukunft braucht den Ideenaustausch, Inspiration und frische Impulse. Hier kommt der 64. MMM-Kongress zur richtigen Zeit. Abendveranstaltungen, die viel Raum für Kommunikation und Kulinarik versprechen, runden das Kongressprogramm ab.

Wir freuen uns auf das Treffen der Top-Entscheider aus Handel, Konsumgüterindustrie und damit verbundenen Wirtschaftszweigen, auf Mehrwert stiftende Tage in München!

Herzlichst, im Namen des Präsidiums,

Simone Krah
Präsidentin

DAS PROGRAMM

MMM steht seit Jahrzehnten für starke Inhalte. Welche Wege führen in eine gelingende Zukunft und wie sehen Erfolgskonzepte unter veränderten Rahmenbedingungen aus? Mit Antworten auf diese Fragen werden wir uns in München befassen. Freuen Sie sich auf ein Programm mit Tiefgang und Weitblick und inspirierende Persönlichkeiten auf der MMM-Bühne. Exklusive Abendevents bieten darüber hinaus den Rahmen für Genuss und gepflegten Erfahrungsaustausch.

64. MMM-KONGRESS

SONNTAG 8. FEBRUAR 2026

18:20 UHR

Abfahrt der Busse ab dem Hotel
The Westin Grand München

19:00 UHR

GET-TOGETHER IM BERGSON KUNSTKRAFTWERK

Spotlight on: in Münchens neuem Place-to-be für Kunst, Kultur und Kulinarik! Das Bergson ist ein ehemaliges Heizwerk mit spektakulärem Ambiente: 25 Meter Deckenhöhe, unglaubliche Perspektiven, Industriecharme und Lichtspiele. Hier erleben Sie unseren Auftaktabend, begleitet von guter Küche und viel Raum für Kommunikation.



Adresse:

Bergson Kunstkraftwerk, Am Bergson Kunstkraftwerk 2, 81245 München

Ab 22:00 UHR

Pendelbusse zurück zum Hotel
The Westin Grand München

MONTAG
9. FEBRUAR 2026
DIE GRUNDLAGEN



9:00 UHR
Begrüßung und Moderation
Simone Krah
MMM-Präsidentin



9:15 UHR
„Welt im Umbruch – eine politische Lageanalyse“
Paul Ronzheimer
stellvertretender Chefredakteur von BILD, Journalist, Herausgeber des Podcasts „RONZHEIMER.“



9:50 UHR
PANEL
„Neue Bedingungen, neue Erwartungen, neue Aufgaben für Gesellschaft und Unternehmen“



Im Gespräch mit
Prof. Dr. Armin Nassehi
Soziologe, Vizepräsident der LMU – Ludwig-Maximilians-Universität München, Mitglied des MMM-Beirats
Steffen Kampeter
Hauptgeschäftsführer der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA)

10:30 UHR
Zeit für Kaffee und Kommunikation



11:15 UHR
„Worauf es jetzt ankommt: Der Westen zwischen geplatzten Träumen und neuen Chancen“
Prof. Dr. Andreas Rödder
Professor für Neueste Geschichte an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz und einer der führenden deutschen Zeithistoriker



11:50 UHR
„Über gelebtes Zukunfts-Vertrauen und ethische Fragen in Zeiten neuer Technologien und KI“
Prof. Dr. Alena Buyx
Professorin für Ethik in der Medizin und Gesundheitstechnologien an der Technischen Universität München (TUM), ehem. Vorsitzende des Deutschen Ethikrats

12:30 UHR
Mittagspause: Zeit für Kulinarik, Kommunikation und Networking

ERFOLGSMODELLE
AUS DER PRAXIS



13:45 UHR
„Vom Erdbeerfeld zur Erlebnisrevolution – wie Karls das Freizeitgeschäft auf den Kopf stellt“
Robert Dahl
leidenschaftlicher Erdbeerbauer, Inhaber und Geschäftsführer der „Karls Erlebnis-Dörfer“

Änderungen im Programm sind bis zum Kongressbeginn möglich. Den aktuellen Stand finden Sie jeweils auf unserer Kongress-Website: www.mmm-kongress.de



14:15 UHR

„Performance in fordernden Zeiten: Über die Stärke der Premiummarke und die nachhaltige Wachstumsstrategie von Lindt & Sprüngli“

Dr. Adalbert Lechner
Group CEO Lindt & Sprüngli

14:45 UHR

Zeit für Kaffee und Kommunikation



15:15 UHR

„Mit Mut, Entschlossenheit und Partnerschaften die Zukunft aktiv gestalten“

Gerd Chrzanowski
Komplementär Schwarz Gruppe



15:50 UHR

Fokus Handel: aktuelle Herausforderungen, Lösungsansätze und Zukunftsthemen – mit konkreten Beispielen aus der Praxis.



Erich Harsch
CEO der HORNBACH Baumarkt AG

Markus Kaser
Vorstand und ab 1/2026 stellvertretender Vorstandsvorsitzender der SPAR Österreichische Warenhandels-AG

16:30 UHR

Ende des ersten Kongresstages

DER FESTABEND



MIT
Rosina Ostler
„KÖCHIN DES JAHRES 2025“

18:15 UHR

Aperitif im Foyer des Ballsaals

18:45 UHR

Festabend im Ballsaal des Hotels
The Westin Grand München

Zwei Michelin-Sterne, „Köchin des Jahres“ (Gusto 2025 und Falstaff 2025), Entdeckung des Jahres (Gault&Millau 2025). Rosina Ostler begeistert die Kulinarik-Welt und hat sich einen Platz an der Spitze der deutschen Gastronomie erobert. Als Küchenchefin des Restaurants „Alois – Dallmayr Fine Dining“ verteidigte sie erfolgreich die zwei Sterne ihres Vorgängers und beeindruckt mit einer kreativen und mutigen Küche. Ihr Menü am MMM-Festabend 2025 hatte von den MMM-Gästen Bestnoten erhalten. Jetzt dürfen Sie sich auf eine besondere kulinarische Reise freuen. Hochwertige Zutaten, Experimente mit intensiven Aromen und Rosina Ostlers Gespür für faszinierende Geschmackskombinationen versprechen ein kulinarisches Erlebnis.

SITZORDNUNG & DRESSCODE:
festlich-elegant (dunkler Anzug, Cocktailkleid o. Ä.)

VERANTWORTLICH FÜR DEN 64. MMM-KONGRESS

DAS PRÄSIDIUM

Das Präsidium ist für die Führung des MMM-Clubs zuständig.
Die gelebte Club-Kultur spiegelt sich in der Zusammenarbeit
dieses Gremiums wider.



Simone Krah
Präsidentin
(geschäftsführend)
MMM-Club e. V.



Michael Durach
Vizepräsident
Develey Senf & Feinkost



Karl Stefan Preuß
Vizepräsident
Karl Preuß GmbH & Co.



Thomas Gutberlet
Ordentliches
Präsidiumsmitglied



Erich Harsch
Ordentliches
Präsidiumsmitglied
Hornbach Baumarkt AG,
Hornbach Management AG



Markus Kaser
Ordentliches
Präsidiumsmitglied
SPAR Österreichische
Warenhandels AG



Mariann Wenckheim
Ordentliches
Präsidiumsmitglied
Wenckheim Holding AG



Gerd Kaiser
Ehrenpräsident
Unternehmerteam
Gerd Kaiser

DER BEIRAT

Der MMM-Beirat ist mit namhaften Persönlichkeiten aus Wirtschaft,
Wissenschaft und der Digitalbranche besetzt. Ihr Engagement und ihre
fachliche Beratung sind von hohem Wert für den MMM-Club.



Dr. David Bosshart
Präsident des
Stiftungsrates
Duttweiler-Stiftung



Dr. Birte Gall
Geschäftsführerin
asgaro GmbH +
Heritas GmbH



Prof. Dr. Armin Nassehi
Soziologe, Vizepräsident der
LMU – Ludwig-Maximilians-
Universität München



Dr. Christoph Quarch
Wirtschaftsphilosoph,
Bestsellerautor & Architekt
für Unternehmenskultur

MMM-Club

Wir sind ein Wirtschafts-Club für die zukunftsorientierten Unternehmer
und Führungspersönlichkeiten der Branche. Unser Markenzeichen:
starke Inhalte und eine Kultur des Miteinanders.

Idee und Struktur von MMM sind einzigartig:
Gegründet 1962 haben wir heute über 600 Mitgliedsunternehmen aus Handel,
Industrie und damit verbundenen Wirtschaftszweigen, Schwerpunkt Food.
Herz und Seele des Clubs ist der Mittelstand, sind die erfolgreichen
Familienunternehmen. Wir sind ein unabhängiger Verein, kein Verband.

Wofür stehen die drei M im Namen?

Der MMM-Club wurde 1962 als „Club zur Pflege des Erfahrungsaustauschs
über **M**oderne **M**arkt-**M**ethoden“ gegründet. Heute verwenden wir nur
noch die Kurzfassung, die sich als starker Markenname etabliert hat. Der Name
entspringt einer langen Tradition, die Idee dahinter ist aktueller denn je.

DIENSTAG
10. FEBRUAR 2026
STRATEGIEN & LÖSUNGEN

9:00 UHR

Eröffnung des zweiten Kongresstages

Simone Krah
MMM-Präsidentin



9:05 UHR

„Transformation Zukunft – damit der Aufbruch gelingt: Wie Unternehmen Veränderungsprozesse erfolgreich anstoßen und umsetzen“

Prof. Dr. Wolfgang Jenewein
Titularprofessor an der Universität St. Gallen und geschäftsführender Inhaber der Jenewein AG



9:40 UHR

Der Megatrend Gesundheit:

„Feelgood-Revolution: Das neue Ökosystem an der Schnittstelle von Food, Health und Beauty und dessen Bedeutung für den Handel“

Christine Schäfer
Senior Researcher am GDI Gottlieb Duttweiler Institut



„Projekt Longevity: die Revolution im Gesundheitsmarkt und wie das Silicon Valley unser Leben verlängern will“

Thomas Schulz
Reporter der SPIEGEL-Chefredaktion und Bestseller-Autor

10:40 UHR

Zeit für Kaffee und Kommunikation



11:10 UHR

„Von der fixen Idee zum globalen Marktführer: Wie Flix die Mobilität revolutioniert und Wachstumschancen ergreift“

Jochen Engert
CO-Founder FlixMobility



11:40 UHR

„EUROPE – STRONGER TOGETHER: Plädoyer für ein starkes und selbstbewusstes Europa“

Margrethe Vestager
EU-Wettbewerbskommissarin (2014-2024), Vizepräsidentin der Europäischen Kommission (2019-2024)
(Beitrag in englischer Sprache)



12:20 UHR

„Aufbrechen in eine neue Zeit: Warum wir wieder Lust auf Zukunft brauchen!“

Anders Indset
Der Wirtschaftsphilosoph

13:00 UHR

Bayerische Brotzeit zum Abschluss

HINWEIS: Ausschließlich aus Gründen der Lesbarkeit verwenden wir Begriffe wie „Teilnehmer“ in der männlichen/neutralen Form. Selbstverständlich ist die weibliche Form immer mit eingeschlossen.

DIE SPRECHERINNEN & SPRECHER

Namhafte Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Wissenschaft und natürlich aus unserer Branche füllen unser Kongressmotto inhaltlich mit Leben. Dabei beeindruckten unsere Speaker durch ihre Expertise. Sie ordnen aktuelle Entwicklungen ein, regen die Gedanken an, begeistern als erfolgreiche Macher und eröffnen neue Perspektiven.

64. MMM-KONGRESS



Prof. Dr. Alena Buyx

Ehemalige Vorsitzende des Deutschen Ethikrates

ist Professorin für Ethik der Medizin und Gesundheitstechnologien und Direktorin des Instituts für Geschichte und Ethik der Medizin (IGEM) an der Technischen Universität München (TUM). Sie zählt zu den führenden Ethik-Expertinnen Deutschlands. 2016 wurde Alena Buyx in den Deutschen Ethikrat berufen und war in ihrer zweiten Amtszeit von 2020 bis 2024 dessen Vorsitzende. Seit September 2024 ist sie Mitglied im Kuratorium der Bertelsmann Stiftung. Sie berät Vertreter aus Politik, Wissenschaft und Wirtschaft, insbesondere zu ethischen Fragen rund um KI, Biotechnologie und digitale Innovationen.



Gerd Chrzanowski

Schwarz Gruppe

Gerd Chrzanowski ist seit 25 Jahren für die Unternehmen der Schwarz Gruppe tätig, zu der Lidl, Kaufland, Schwarz Produktion, PreZero, Schwarz Digits und Schwarz Corporate Solutions gehören. Mit rund 595.000 Mitarbeitern in 32 Ländern sind die Unternehmen der Schwarz Gruppe eine der führenden Handelsgruppen weltweit. Bis zu seiner Mandatsübernahme als Komplementär im Dezember 2021 war Gerd Chrzanowski zuletzt Vorstandsvorsitzender der Lidl Stiftung & Co. KG. In seiner Rolle als Komplementär setzt er sich entschlossen für die Megatrends gesundes Leben, nachhaltiges Wirtschaften und digitale Souveränität ein – voraushandelnd und als Impulsgeber der Wirtschaft in Deutschland und Europa.



Robert Dahl

Karls Erlebnis-Dörfer

ist leidenschaftlicher Erdbeerbauer und kreativer Unternehmer. Aufgewachsen auf dem Erdbeerhof seines Vaters bei Lübeck, startete er 1993 mit unstillbarer Neugier seinen eigenen Betrieb nahe Rostock. Aus einem kleinen Familienhof hat er eine der außergewöhnlichsten Freizeitmarken Deutschlands geschaffen: Karls Erlebnis-Dörfer mit inzwischen sieben Standorten. Heute locken sie Millionen Besucher an – mit Fahrgeschäften, gläsernen Manufakturen, Erlebnisgastronomie, eigenem Radio, Animatronics-Shows und bald sogar einer ganzen Karls-Welt vor den Toren Berlins. Getrieben von unbändiger Kreativität und Mut verfolgt Dahl ein klares Ziel: Bis 2035 soll niemand in Deutschland länger als 60 Minuten Fahrtzeit von Karls entfernt sein.



Jochen Engert

FLIX SE

ist Mitgründer von Flix, dem weltweit führenden Anbieter für nachhaltige Mobilität, und hat dort lange die Expansion, Finanzierung, HR und M&A verantwortet. Mittlerweile sitzt er im Aufsichtsrat der Flix SE. Jochen ist aktiver Investor im deutschen und europäischen Start-up-Ökosystem und unterstützt dabei zahlreiche Tech-Unternehmen. Er ist zudem davon überzeugt, dass die Förderung von Unternehmergeist, Eigeninitiative und betriebswirtschaftlichen Kenntnissen in jungen Jahren einen großen Nutzen für die Gesellschaft und die Wirtschaft hat.



Erich Harsch

HORNBACH Baumarkt AG

ist seit Januar 2020 Vorstandsvorsitzender der HORNBACH Baumarkt AG, zuständig für die Ressorts Strategische Entwicklung, Operating Services, Expansion, CSR und Public Relations. Zusätzlich ist der erfahrende Handelsmanager seit Juni 2023 Vorstand der HORNBACH Management AG. Vor seinem Wechsel in den Vorstand der HORNBACH Baumarkt AG war er Vorsitzender der Geschäftsführung von dm-drogerie markt (2008-2019) sowie Mitglied der Aufsichtsräte in der HORNBACH-Gruppe. Erich Harsch ist seit 2016 Mitglied des MMM-Präsidiums.



Anders Indset

Der Wirtschaftsphilosoph

Der „Rockstar unter den Wirtschaftsphilosophen“ ist bekannt für seine unkonventionelle Denkweise und seine provozierenden Thesen. Er wurde von Thinkers50 als einer der künftig einflussreichsten Vordenker in den Bereichen Technologie, Führung und Wirtschaft ausgezeichnet. Anders Indset ist Gründer der Njordis Group und des Global Institute of Leadership & Technology (GILT) sowie Initiator zahlreicher Projekte wie der Quantum Economy Alliance. Der gebürtige Norweger ist Autor von sieben internationalen Bestsellern wie z. B. „Wildes Wissen“, „Wikinger Kodex – Warum Norweger so erfolgreich sind“, „Das infizierte Denken“ oder „Quantenwirtschaft – Was kommt nach der Digitalisierung?“.



Prof. Dr. Wolfgang Jenewein

Universität St. Gallen und Jenewein AG

ist Titularprofessor an der Universität St. Gallen und geschäftsführender Inhaber der Jenewein AG. Jenewein beschäftigt sich in Forschung und Lehre schwerpunktmäßig mit Positiver Führung, der kulturellen Transformation von Organisationen sowie der Führung von Hochleistungsteams in der Wirtschaft und im Sport. Er hält Vorlesungen an der Universität St. Gallen, der Rotman School of Management (University of Toronto) sowie der RWTH Aachen und wurde dafür mehrfach ausgezeichnet. Zudem berät und coacht er internationale Großkonzerne auf Vorstandsebene und hat unter anderem mit der Deutschen Fußballnationalmannschaft, dem Alinghi-Segelteam und verschiedenen Vereinen der deutschen Fußball-Bundesliga zusammengearbeitet.



Steffen Kampeter

Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA)

ist seit Juli 2016 Hauptgeschäftsführer der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA). Zuvor war der gebürtige Mindener von 1990 bis 2016 Mitglied des Deutschen Bundestags. Von 2009 bis 2015 war er Parlamentarischer Staatssekretär beim Bundesminister der Finanzen. Kampeter studierte Volkswirtschaftslehre an der Westfälischen-Wilhelms-Universität Münster.



Markus Kaser

SPAR Österreichische Warenhandels-AG

ist seit 2021 Vorstand der SPAR Österreich, wo er für Sortimentsmanagement, Marketing, CSR, Nachhaltigkeit, IT sowie für INTERSPAR und Maximarkt zuständig ist. Zum 1. Januar 2026 wird er stellvertretender Vorstandsvorsitzender der SPAR Österreich. Vor seinem Eintritt in den Vorstand verantwortete der gebürtige Tiroler seit 2012 als Vorsitzender der Geschäftsleitung der INTERSPAR Österreich das erfolgreichste österreichische Handelsunternehmen auf der Großfläche. Markus Kaser ist seit 2016 Mitglied des MMM-Präsidiums.



Simone Krah

MMM-Club e. V.

ist seit 2004 Geschäftsführerin und seit 2013 Präsidentin des MMM-Clubs. Sie verantwortet damit das operative Geschäft und führt den renommierten Wirtschaftsclub zusammen mit den Kollegen im MMM-Präsidium. Darüber hinaus ist sie Mitglied in den Aufsichtsräten der HORNBACH Holding AG & Co. KGaA sowie der HORNBACH Management AG und sitzt im Advisory Board des GDI – Gottlieb Duttweiler Institutes. In ihrer Funktion bei MMM befasst sie sich intensiv mit den Rahmenbedingungen in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft sowie mit den Trends und Entwicklungen in der Food- und Retailwelt.



Dr. Adalbert Lechner

Lindt & Sprüngli

ist seit 2022 Group CEO von Lindt & Sprüngli. Der gebürtige Österreicher ist bereits seit 1993 für Lindt & Sprüngli tätig: So startete er zunächst als Geschäftsführer in Österreich, dann führte er 25 Jahre lang erfolgreich das wichtige Deutschland-Geschäft. Von 2011 bis 2016 gehörte er der erweiterten Konzernleitung an. Am 1. Januar 2017 wurde er Mitglied der Konzernleitung. Seit dem 1. Oktober 2022 ist er CEO der Lindt & Sprüngli Gruppe und verantwortet zusätzlich die Bereiche Group Communications, Global Retail und Transformation.



Prof. Dr. Armin Nassehi

LMU – Ludwig-Maximilians-Universität München, MMM-Beirat

ist seit Oktober 2025 Vizepräsident der LMU – Ludwig-Maximilians-Universität München. Der viel gefragte Soziologe forscht und referiert über Fragen des Wandels, den Unterschied zwischen politischen und gesellschaftlichen Eliten und die Rolle von Werten in Unternehmen. Er gilt als messerscharfer Analyst gängiger Entwicklungen und Diskurse. Nassehi ist Mitglied der Nationalen Akademie der Wissenschaft Leopoldina und gehört seit 2024 dem Deutschen Ethikrat an. Zudem ist er Mitglied des MMM-Beirats.



Prof. Dr. Andreas Rödder

Johannes Gutenberg-Universität Mainz

ist Professor für Neueste Geschichte an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz und einer der führenden deutschen Zeithistoriker. Er war Stipendiat am Historischen Kolleg in München sowie Gastprofessor an der Brandeis University, Boston (Ma.), an der London School of Economics and Political Science und an der Johns Hopkins University in Washington, D.C.. Rödder hat sechs Monographien verfasst, zuletzt „Der verlorene Frieden. Vom Fall der Mauer zum neuen Ost-West-Konflikt“ (2024). Zugleich nimmt Rödder als vielgefragter Autor und Gesprächspartner in Fernsehen, Rundfunk und Printmedien immer wieder pointiert zu politischen und gesellschaftlichen Fragen Stellung. 2022 wurde ihm der Preis der Hayek-Stiftung für politische Publizistik verliehen. Er gründete und leitete die Denkfabrik „Republik21. Neue bürgerliche Politik“ (kurz: R21).



Paul Ronzheimer

stv. Chefredakteur von BILD, Journalist, Podcaster

ist einer der renommiertesten Kriegsberichterstatter Deutschlands und eine führende Stimme im europäischen Journalismus. Als stellvertretender Chefredakteur von BILD, Europas größter Tageszeitung, hat er die Berichterstattung über einige der wichtigsten globalen Ereignisse unserer Zeit geprägt. Bekannt für seine Reportagen aus den Kriegsgebieten, hat Paul Ronzheimer aus Konfliktzonen wie der Ukraine, Syrien, Libyen, Afghanistan und dem Irak berichtet. Seine Interviews mit Weltpolitikern – darunter das weltweit erste Interview mit dem ukrainischen Präsidenten Wolodymyr Selenskyj nach dem russischen Einmarsch – sorgten weltweit für Schlagzeilen. Ronzheimer wurde zum Journalisten des Jahres 2022 gekürt. Sein Podcast „RONZHEIMER.“ erreicht jede Woche fast zwei Millionen Hörer.



Christine Schäfer

GDI Gottlieb Duttweiler Institut

ist Senior Researcher am GDI Gottlieb Duttweiler Institut und analysiert gesellschaftliche, wirtschaftliche und technologische Veränderungen mit den Schwerpunkten Food, Konsum und Handel. An den Universitäten Bern und Valencia studierte sie Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing und Consumer Behaviour. Seit 2016 arbeitet Christine Schäfer am GDI.



Thomas Schulz

Journalist und Autor

ist Reporter der Chefredaktion des SPIEGEL. Zuvor berichtete er fast ein Jahrzehnt als Korrespondent für den SPIEGEL aus den USA: zunächst ab 2008 aus New York, bevor er 2012 nach San Francisco wechselte, um die Redaktionsvertretung im Silicon Valley aufzubauen. Er wurde u. a. ausgezeichnet mit dem Henri-Nannen-Preis, dem Deutschen Journalistenpreis sowie als Journalist des Jahres. Bei DVA erschienen seine vielbeachteten internationalen Bestseller „Was Google wirklich will“ (2015) und „Zukunftsmedizin“ (2018). 2024 erschien „Projekt Lebensverlängerung – Wie 100 gesunde Lebensjahre dank Spitzenforschung und Hightech-Medizin jetzt schon möglich werden - und was wir selbst dafür tun müssen“. Seit 2024 ist Thomas Schulz Mitglied des Sachverständigenrats am führenden europäischen Zentrum für gesunde Langlebigkeit, angesiedelt an der Universitätsklinik Toulouse.



Margrethe Vestager

EU-Wettbewerbskommissarin (2014-2024)

Als EU-Kommissarin für Wettbewerb von 2014 bis 2024 leitete Margrethe Vestager aufsehenerregende Kartellverfahren und setzte sich für faire Marktpraktiken ein. Von 2019 bis 2024 war sie außerdem geschäftsführende Vizepräsidentin und Kommissarin für Digitales in der Kommission von der Leyen. Als ehemalige stellvertretende Premierministerin und Wirtschaftsministerin Dänemarks verfügt Vestager über eine umfassende politische Expertise. 2024 wurde sie von der Financial Times zu den 25 einflussreichsten Frauen des Jahres 2024 gezählt. Seit 2025 ist Vestager Vorsitzende des Vorstands der Technischen Universität Dänemark.

„Menschen verbinden, mit
Impulsen inspirieren, Zukunft
denken und fühlen.“

MISSION DES MMM-CLUBS

PRAKTISCHE HINWEISE

Die Plätze für den 64. MMM-Kongress sind begrenzt. Mitglieder haben stets Vorrecht bei der Platzvergabe für das renommierte Branchentreffen. Für diejenigen, die nicht vor Ort dabei sein können, bieten wir die Möglichkeit, den Vorträgen mit dem Digital-Ticket per Livestream zu folgen.

ANMELDUNG & TEILNAHMEGEBÜHR

Die Anmeldung erfolgt ausschließlich über die Kongress-Website

www.mmm-kongress.de/anmeldung



LIVE-TICKET – Teilnahme vor Ort

Mitglieder	1.850 Euro + MwSt.
Nicht-Mitglieder	2.350 Euro + MwSt.
Juniorern (bis 30 Jahre in Begleitung eines Teilnehmers)	875 Euro + MwSt.
Begleitung eines Teilnehmers (nur Abendveranstaltungen)	495 Euro + MwSt.

Bitte beachten Sie: Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, eine frühzeitige Anmeldung daher empfehlenswert. Mitglieder haben stets Vorrecht bei der Platzvergabe. Plätze für Nicht-Mitglieder werden ab dem 15. Dezember 2025 vergeben, soweit Kapazitäten vorhanden.

DIGITAL-TICKET

Mitglieder	495 Euro + MwSt.
Nichtmitglieder	595 Euro + MwSt.

Mit dem Digital-Ticket können Sie die Vorträge des 64. MMM-Kongresses per Livestream verfolgen. Bei Anmeldung für das Digital-Ticket bis zum 15. Januar 2026 erhalten Sie von uns zusätzlich ein Genuss-Paket im Vorfeld des Kongresses zugesandt.

STORNOFRISTEN

Stornierungen sind grundsätzlich schriftlich vorzunehmen. Bei Stornierungen ab dem 15. Januar 2026 berechnen wir 50 Prozent der Teilnehmergebühr. Bei Stornierungen ab dem 27. Januar 2026 oder Nichterscheinen wird die volle Teilnehmergebühr fällig. Alternativ kann in Abstimmung mit dem MMM-Büro kostenfrei ein Ersatzteilnehmer benannt werden.

TAGUNGSORT & ZIMMERBUCHUNG

Alle Informationen zu unserem Zimmerkontingent im **The Westin Grand München** und im **Four Points by Sheraton Munich Arabellapark** (direkt gegenüber) sowie den Preisen finden Sie auf der Veranstaltungs-Website.

Tagungsort

The Westin Grand München
Arabellastr. 6
D-81925 München

ZIMMERBUCHUNG UNTER:

www.mmm-kongress.de unter Hotel/Zimmerbuchung.

„MMM besetzt Themen
und bringt die Top-Entscheider
der Konsumgüterbranche
zusammen.“

Lebensmittel Zeitung

MEDIENPARTNER
64. MMM-Kongress

Lebensmittel
Zeitung

IMPRESSUM

MMM-Club e. V.
Im Westpark 15
D-35435 Wettenberg
Tel.: +49 (0)641-97442-222
info@mmm-club.de
www.mmm-club.de

Text

Simone Krah, MMM-Club

Design & Satz

www.grundmanngestaltung.de

Bildnachweise

S.5: Bergson Kunstkraftwerk München,
alle weiteren Fotos stammen von den
Personen und Unternehmen selbst.

MMM-Club e. V.

Im Westpark 15

D-35435 Wettenberg

Tel.: +49 (0)641-97442-222

info@mmm-club.de

www.mmm-club.de

www.mmm-kongress.de