MMM
CLUB

WAS ES JETZT BRAUCHT

VON DER MACHT DES ZUTRAUENS UND DER KRAFT DES HANDELNS

65. MMM-KONGRESS
14.-16. FEBRUAR 2027
DAS BRANCHENTREFFEN
IN MÜNCHEN

LIEBE MMM-MITGLIEDER UND -FREUNDE,

Vertrauen und Zutrauen sind von zentraler Bedeutung für Wirtschaft, Wohlstand und gesellschaftlichen Zusammenhalt in Deutschland und Europa. Der richtige Kompass, Entscheidungsstärke und Handlungskompetenz sind gefragt.

Der 65. MMM-Kongress befasst sich intensiv mit der Frage, was es jetzt braucht, um gemeinsam in Gegenwart und Zukunft die richtigen Weichen zu stellen, Innovation und Fortschritt voranzutreiben. Dabei steht das große Branchentreffen für die Top-Entscheider aus Handel, Konsumgüterindustrie und damit verbundenen Wirtschaftszweigen seit Jahrzehnten für starke Inhalte und wirkt als Orientierungsanker in fordernden Zeiten.

Freuen Sie sich auf renommierte Persönlichkeiten auf der MMM-Bühne, auf kluge Vordenker, inspirierende Erfolgsgeschichten und Unternehmerinnen und Unternehmer, die Verantwortung und Optimismus als Grundhaltung leben. Und auf Abendevents im besten MMM-Stil mit viel Raum für Kommunikation und Kulinarik.

Herzlichst, im Namen des Präsidiums,

Simone Krah
Präsidentin

PROGRAMM

Der MMM-Kongress steht seit Jahrzehnten für starke Inhalte, eine Kultur des Miteinanders und eine offene, auf Dialog ausgerichtete Atmosphäre. Das Kongressprogramm befasst sich mit den aktuell drängenden Fragen der Zeit und möglichen Antworten für eine gelingende Zukunft. Das unternehmerische Denken und Handeln prägen den Geist der Veranstaltung, inspirierende Persönlichkeiten mit Tiefgang und Weitblick das Programm auf der Bühne. Exklusive Abendevents bieten zudem den idealen Rahmen für Genuss und gepflegten Erfahrungsaustausch.

SONNTAG 14. FEBRUAR 2027

18:20 UHR

Abfahrt der Busse ab dem Hotel
München Marriott Hotel City West

19:00 UHR

GET-TOGETHER BEI EATALY

KULINARISCHE REISE DURCH ITALIEN

GET-TOGETHER

Wir präsentieren Ihnen eine kulinarische Reise durch die Regionen Italiens – von Lazio, dem Friaul, Venetien, der Toskana bis nach Apulien und Sizilien.

Namhafte italienische Köche und Produzenten, die wir exklusiv nach München eingeladen haben und die live vor Ort für die MMM-Gäste kochen, versprechen einen kommunikativen Abend bei Eataly, reich an Gaumenfreuden und Dolce Vita.



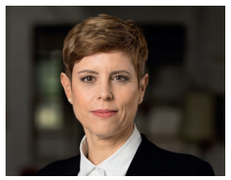


Adresse: Eataly München, Blumenstr. 4, 80331 München (Schrannenhalle)

Ab 22:00 UHR

Pendelbusse zurück zum Hotel
München Marriott Hotel City West

MONTAG
15. FEBRUAR 2027
GRUNDLAGEN & PERSPEKTIVEN



9:00 UHR

Eröffnung & Moderation

Simone Krah
MMM-Präsidentin



9:15 UHR

IMPULSGESPRÄCH ZUM AUFTAKT

„Ein Blick auf Politik, Gesellschaft und Medien – worauf es in Zeiten wie diesen ankommt“

Giovanni di Lorenzo
Chefredakteur DIE ZEIT



9:55 UHR

„Quo vadis Deutschland? Quo vadis Europa? Handeln in einer Weltordnung im Umbruch“

Prof. Dr. Nicole Deitelhoff
Professorin für Internationale Beziehungen und Theorien Globaler Ordnungen and der Goethe-Universität Frankfurt



Im Anschluss gemeinsame Diskussion mit:

Prof. Peter R. Neumann
Professor für Sicherheitsstudien am King’s College London

10:40 UHR

Zeit für Kaffee und Kommunikation



11:15 UHR

„Chancenrepublik statt Krisenmodus: Warum meine Geschichte zeigt, was in Deutschland möglich ist“

Siddik Turhalli
Forbes 30u30 I Atlantik-Brücke I Co-Founder von CRAVIES I Vorstandsvorsitzender von Empathy e. V.





11:35 UHR

„Innovation made in Germany: Warum wir eine neue Gründerzeit erleben“

Prof. Dr. Helmut Schönenberger
Mitgründer und CEO von UnternehmerTUM

Josef Fleischmann
Co-Founder Isar Aerospace

12:15 UHR

Mittagspause:
Zeit für Kulinarik, Kommunikation und Networking

MACHER & MÖGLICHKEITEN



13:40 UHR

„Das Limit bin nur ich“

Jonas Deichmann
Abenteurer, Extremsportler und mehrfacher Weltrekordhalter



14:15 UHR

„Die gefährlichste Illusion unserer Zeit:
Mehr ist besser“

Thomas Harmuth
Managing Director International Procurement, ALDI Einkauf

14:50 UHR

Zeit für Kaffee und Kommunikation





15:20 UHR

PANEL

„Unternehmer machen den Unterschied:
Über die Leistungsstärke des inhabergeführten Supermarkts“

im Gespräch mit:

Stefan Lenk
REWE Lenk, Aufsichtsratsvorsitzender der REWE Group

Uwe Kohler
EDEKA Kohler, Kuratoriums- und Verwaltungsratsvorsitzender, EDEKA-Zentrale Hamburg



15:55 UHR

„Vielfalt als Unternehmergeist:
Die Dohle Gruppe – seit über 100 Jahren immer in Bewegung“

Klaus Dohle
Dohle Handelsgruppe

16:30 UHR

Ende des ersten Kongresstages

Änderungen im Programm sind bis zum Kongressbeginn möglich. Den aktuellen Stand finden Sie jeweils auf unserer Kongress-Website: **www.mmm-kongress.de**

FESTABEND



MIT
Rosina Ostler
Sterneköchin,
zwei Michelin-Sterne

18:15 UHR

Aperitif

18:45 UHR

Festabend im Ballsaal des Hotels
München Marriott Hotel City West

Rosina Ostler hat einen Platz an der Spitze der deutschen Gastronomie erobert. Seit Dezember 2023 ist die 34-Jährige Küchenchefin im mit zwei Michelin-Sternen ausgezeichneten „Alois – Dallmayr Fine Dining“. Ihre Stationen zuvor waren die „Schwarzwaldstube“ in Baiersbronn, das „einsunternull“ in Berlin oder zuletzt das mit drei Michelin-Sternen ausgezeichnete „Maaemo“ in Oslo. Die Leidenschaft der Sterneköchin für hochwertige Zutaten, ihr Mut zu kräftigen Aromen und ihr ausgeprägtes Gespür für spannende Kombinationen versprechen den Gästen erneut ein unvergessliches kulinarisches Erlebnis.

SITZORDNUNG & DRESSCODE:
festlich-elegant (dunkler Anzug, Cocktailkleid o. Ä.)

VERANTWORTLICH FÜR DEN 65. MMM-KONGRESS

DAS PRÄSIDIUM

Das Präsidium ist für die Führung des MMM-Clubs zuständig. Die gelebte Club-Kultur spiegelt sich in der Zusammenarbeit dieses Gremiums wider.



Simone Krah
Präsidentin (geschäftsführend)
MMM-Club e. V.



Michael Durach
Vizepräsident
Develey Senf & Feinkost



Karl Stefan Preuß
Vizepräsident
Karl Preuß GmbH & Co.



Thomas Blohm
Ordentliches Präsidiumsmitglied
Harry-Brot



Thomas Gutberlet
Ordentliches Präsidiumsmitglied
Enso-Gruppe



Erich Harsch
Ordentliches Präsidiumsmitglied
HORNBACH Baumarkt AG,
HORNBACH Management AG



Markus Kaser
Ordentliches Präsidiumsmitglied
SPAR Österreichische Warenhandels AG



Mariann Wenckheim
Ordentliches Präsidiumsmitglied
Wenckheim Holding AG



Gerd Kaiser
Ehrenpräsident
Unternehmerteam Gerd Kaiser

DER BEIRAT AB 2027

Der MMM-Beirat ist mit namhaften Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft und der Digitalbranche besetzt. Ihr Engagement und ihre fachliche Beratung sind von hohem Wert für den MMM-Club.



Prof. Dr. Alena Buyx
Medizin-Ethikerin und ehemalige Vorsitzende des Dt. Ethikrates



Prof. Dr. Maximilian Lude
Co-Gründer und Geschäftsführer der philoneos GmbH



Prof. Dr. Armin Nassehi
Soziologe, Vizepräsident der LMU – Ludwig-Maximilians-Universität München



Prof. Peter R. Neumann
Professor für Sicherheitsstudien am King's College London

MMM-Club

Wir sind ein Wirtschafts-Club für die zukunftsorientierten Unternehmer und Führungspersönlichkeiten der Branche. Unser Markenzeichen: **starke Inhalte und eine Kultur des Miteinanders.**

Idee und Struktur von MMM sind einzigartig: Gegründet 1962 haben wir heute rund 600 Mitgliedsunternehmen aus Handel, Industrie und damit verbundenen Wirtschaftszweigen, Schwerpunkt Food. Herz und Seele des Clubs ist der Mittelstand, sind die erfolgreichen Familienunternehmen. Wir sind ein unabhängiger Verein, kein Verband.

Wofür stehen die drei M im Namen?

Der MMM-Club wurde 1962 als „Club zur Pflege des Erfahrungsaustauschs über **M**oderne **M**arkt-**M**ethoden" gegründet. Heute verwenden wir nur noch die Kurzfassung, die sich als starker Markenname etabliert hat. Der Name entspringt einer langen Tradition, die Idee dahinter ist aktueller denn je.

DIENSTAG 16. FEBRUAR 2027 ZUKUNFTSSTRATEGIEN & LÖSUNGEN

9:00 UHR

Eröffnung des zweiten Kongresstages
Simone Krah
MMM-Präsidentin



9:05 UHR

„Gehirn versus KI: Die wichtigsten Denkfähigkeiten in einer digitalen Welt als Grundlage für besseres Handeln“

Dr. Henning Beck
Neurowissenschaftler, Biochemiker und Deutscher Meister im Science Slam



9:45 UHR

„Neue Perspektiven: Was unser Körper leisten kann und warum wir auf ihn hören sollten“

Dr. Giulia Enders
Ärztin und Bestseller-Autorin der Bücher „Organisch“ und „Darm mit Charme“

10:25 UHR

Zeit für Kaffee und Kommunikation



10:55 UHR

„CONNECTION IS EVERYTHING“

Ein Vortrag über die Bedürfnisse des modernen Konsumenten und die Bedeutung echter menschlicher Verbindungen in einer zunehmend digitalen Welt.

Ken Hughes
„The King of Customer Experience”

(Beitrag in englischer Sprache)



11:35 UHR

„Auf dem Weg zum Weltmarktführer: Wie cosnova den Beauty-Markt erobert“

Isabelle Tambue
Geschäftsführerin der cosnova GmbH und Chief Brand Office essence



12:15 UHR

„Der Sinn von Politik – Wege in eine gelingende Zukunft“

Winfried Kretschmann
Ministerpräsident a. D. des Landes Baden-Württemberg

13:00 UHR

Bayerische Brotzeit zum Abschluss

14:00 UHR

Bustransfer zum Flughafen

HINWEIS: Ausschließlich aus Gründen der Lesbarkeit verwenden wir Begriffe wie „Teilnehmer“ in der männlichen/neutralen Form. Selbstverständlich ist die weibliche Form immer mit eingeschlossen.

SPRECHER & SPRECHERINNEN

Namhafte Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Wissenschaft und natürlich aus unserer Branche füllen unser Kongressmotto inhaltlich mit Leben. Dabei beeindrucken unsere Speaker durch ihre Expertise. Sie ordnen aktuelle Entwicklungen ein, regen die Gedanken an, begeistern als erfolgreiche Macher und eröffnen neue Perspektiven.



Dr. Henning Beck

Neurowissenschaftler und Autor

Dr. Henning Beck studierte Biochemie in Tübingen und promovierte im Fach Neurowissenschaften. Er beschäftigt sich damit, wie wir denken, neue Ideen entwickeln und uns dabei von KI unterscheiden. Beck publiziert als Print-Kolumnist in der WirtschaftsWoche und für brand eins und ist wöchentlicher Interviewgast beim Deutschlandfunk. In seinen populären Büchern schafft er einen verständlichen Zugang zur Welt der Hirnforschung, seine Vorträge machten ihn zum Deutschen Meister im Science Slam. Er ist international gefragter Redner zu Themen wie „Neurobiologie und Kreativität“ und unterstützt Firmen, innovative Lern- und Arbeitswelten zu schaffen.



Jonas Deichmann

Abenteurer, Extremsportler und Autor

Jonas Deichmann ist ein Abenteurer, Extremsportler und mehrfacher Weltrekordhalter. Seine außergewöhnlichen Projekte bringen ihn rund um den Globus und immer wieder an seine eigenen Grenzen. Als erster Mensch hat er die Welt im Rahmen eines Triatlons umrundet und dabei in 14 Monaten die 120-fache Ironman-Distanz bewältigt. Er zeigt, was möglich ist mit Fokus, Willenskraft und einer klaren Vision. Drei Bücher über seine Abenteuer wurden bereits SPIEGEL-Bestseller.



Prof. Dr. Nicole Deitelhoff

Goethe-Universität Frankfurt, PRIF – Leibniz-Institut für Friedens- und Konfliktforschung

Prof. Dr. Nicole Deitelhoff zählt national und international zu den renommiertesten Friedens- und Konfliktforscherinnen. Sie ist seit 2009 Professorin für Internationale Beziehungen und Theorien Globaler Ordnungen an der Goethe-Universität Frankfurt und seit 2016 Direktorin des PRIF – Leibniz-Institut für Friedens- und Konfliktforschung. Zudem ist sie gegenwärtig Co-Sprecherin des Frankfurter Teilinstituts des Forschungsinstituts Gesellschaftlicher Zusammenhalt (FGZ). Sie referiert und forscht zu Konflikten und Krisen von Institutionen und Normen, Grundlagen politischer Herrschaft und ihrer Legitimation, Formen von Opposition und Dissidenz sowie zu Demokratie und Zusammenhalt.



Giovanni di Lorenzo

DIE ZEIT

Giovanni di Lorenzo ist 1959 in Stockholm geboren. Nach dem Studium war er in München zunächst Reporter, später Ressortleiter bei der Süddeutschen Zeitung, ab 1999 dann Chefredakteur beim Tagesspiegel. Seit 2004 ist er Chefredakteur der ZEIT. Seit 1989 moderiert er die Talkshow »3nach9« bei Radio Bremen. Sein Kunst-Podcast „Augen zu“ (mit Florian Illies) gehört zu den meistgehörten Podcasts deutscher Sprache. 2023 erschien der Interviewband „Vom Leben und anderen Zumutungen“.



Klaus Dohle

Dohle Handelsgruppe

Nach seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre in Aachen sammelte Klaus Dohle Erfahrungen in verschiedenen Handelsunternehmen im In- und Ausland, unter anderem bei SuperQuinn in Irland und bei Kroger in den USA. Nach seiner Rückkehr nach Deutschland war er zunächst bei Lidl & Schwarz in Ostdeutschland sowie in Neckarsulm tätig, bevor er 1995 in das Familienunternehmen in Siegburg eintrat. Ab 2001 übernahm er von seinem Vater die Rolle des geschäftsführenden Gesellschafters der Dohle Handelsgruppe, ab 2013 war er zudem als Beiratsvorsitzender tätig. Neben der Leitung des Family Office ist er als Geschäftsführer und Gesellschafter mehrerer Filmproduktionsfirmen aktiv.



Dr. Giulia Enders

Ärztin und Bestseller-Autorin

Dr. Giulia Enders ist Ärztin und Bestseller-Autorin. Sie forschte in der Mikrobiologie, arbeitete als Ärztin und engagiert sich für die verständliche Vermittlung wissenschaftlicher Themen. Einem breiten Publikum wurde sie mit ihrem ersten Buch „Darm mit Charme“ bekannt, das weltweit millionenfach verkauft wurde. Ihr zweites Buch „Organisch" nimmt uns mit auf die Reise ins Innere unseres Körpers. In ihren Beiträgen überzeugt die Ärztin mit neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen und ihrem Talent, komplexe Zusammenhänge plastisch auf den Punkt zu bringen.



Josef Fleischmann

Isar Aerospace

Josef Fleischmann ist Mitgründer von Isar Aerospace. Das 2018 gegründete Unternehmen, das bereits 2025 Unicorn-Status erreicht hat, bietet Startdienste für den Transport kleiner bis mittelgroßer Satelliten und Satellitenkonstellationen in die Erdumlaufbahn an. Die Trägerraketen für den Transport der Satelliten hat das Unternehmen fast vollständig inhouse entwickelt, hergestellt und getestet. Isar Aerospace beschäftigt über 400 Mitarbeiter an fünf internationalen Standorten. Fleischmann hat jüngst mit Bavaria Instruments ein neues Unternehmen an den Start gebracht, das Computing-Technologien für den Orbit entwickelt.



Thomas Harmuth

ALDI Einkauf

Thomas Harmuth ist seit 2023 Managing Director International Procurement der ALDI Einkauf in Essen. Die ALDI Einkauf erbringt zentrale Dienstleistungen für die Vertriebsländer von ALDI Nord. In seiner Funktion verantwortet Thomas Harmuth das internationale Category Management für FMCG Eigenmarke und Marke. Vor seiner heutigen Funktion war er seit 2013 in der Unternehmensgruppe ALDI Nord tätig, zunächst als Buying Director Dairy, anschließend als Business Unit Director für unterschiedliche Einkaufsbereiche. Seine Karriere begann Harmuth 2004 bei Intersnack, wo er bis 2013 verschiedene Führungspositionen im internationalen Category Management und Vertrieb innehatte.

65. MMM-KONGRESS



Ken Hughes

„The King of Customer Experience“

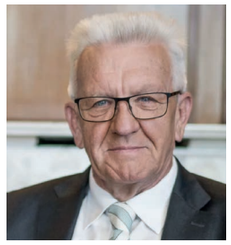
Ken Hughes, bekannt als „The King of Customer Experience“, gilt heute als eine der weltweit führenden Koryphäen auf dem Gebiet des Verbraucherverhaltens. Er verknüpft Erkenntnisse aus der Konsumenten- und Cyber-Psychologie, der digitalen Anthropologie und der Zukunftsforschung im Einzelhandel, um die Bedürfnisse der modernen Konsumenten zu ergründen und künftige Entwicklungen vorherzusagen. Er berät einige der weltweit größten Marken zu Themen wie Customer Experience, Omnichannel-Strategie sowie zum Kaufverhalten der Millennials und der Generation Z. Als versierter Autor, TED-Speaker, Hochschuldozent und Schauspieler zeichnen sich seine Auftritte zudem durch enorme Leidenschaft, Energie und Witz aus.



Uwe Kohler

EDEKA Kohler

Uwe Kohler ist geschäftsführender Gesellschafter der EDEKA Kohler-Unternehmensgruppe mit Sitz in Lahr. EDEKA Kohler betreibt mit einem Team aus 1.000 Mitarbeitenden 17 Märkte im Raum Freiburg bis Kehl. Über das eigene Unternehmen hinaus engagiert sich Uwe Kohler im genossenschaftlichen EDEKA-Verbund. Im Jahr 2007 trat er in den Vorstand der EDEKA Südwest ein, 2011 dann auch in den Aufsichtsrat der EDEKA-Zentrale. Von 2012 bis 2016 war er Aufsichtsrat der Edekabank. Im Jahr 2016 wechselte er in den Aufsichtsrat der EDEKA Südwest und übernahm den Aufsichtsrats- bzw. Kuratoriumsvorsitz sowie den Kuratoriums- und Verwaltungsratsvorsitz der EDEKA-Zentrale in Hamburg.



Winfried Kretschmann

Ministerpräsident a. D.

Winfried Kretschmann war 15 Jahre lang Ministerpräsident des Landes Baden-Württemberg und prägte eine Ära. Er gilt als Ausnahmeerscheinung in der deutschen Politik. Alt-Bundespräsident Joachim Gauck würdigte ihn bei seiner Verabschiedung als „kulturprägende“ Führungsfigur. Kretschmann studierte an der Universität Hohenheim Naturwissenschaften. 1977 folgte das Staatsexamen. Anschließend war er als Gymnasiallehrer tätig. Nach mehreren Legislaturperioden im Landtag von Baden-Württemberg wurde Kretschmann 2011 zum Ministerpräsidenten des Landes gewählt. 2016 und 2021 erfolgte die Wiederwahl. Mit seiner Arbeit erreichte er als erster Grüner in diesem Amt bundesweit Bekanntheit und parteiübergreifende Anerkennung.



Prof. Peter R. Neumann

King’s College London

Prof. Peter R. Neumann ist Professor für Sicherheitsstudien am King's College London und einer der renommiertesten Sicherheits- und Terrorismus-Experten im europäischen Raum. Er berät u. a. die Europäische Kommission und ist ein auf allen medialen Kanälen gefragter Gesprächsgast. Neumann ist Gründer des renommierten Forschungsinstituts International Centre for the Study of Radicalisation (ICSR) sowie Research Fellow am Centre for the Changing Character of War (CCW) der Universität Oxford. Ab 2027 gehört er dem Beirat des MMM-Clubs an.



Simone Krah

MMM-Club e. V.

Simone Krah ist seit 2004 Geschäftsführerin und seit 2013 Präsidentin des MMM-Clubs. Sie verantwortet damit das operative Geschäft und führt den renommierten Wirtschaftsclub zusammen mit den Kollegen im MMM-Präsidium. Darüber hinaus ist sie Mitglied in den Aufsichtsräten der HORNBACH Baumarkt AG sowie der HORNBACH Management AG und sitzt im Advisory Board des GDI – Gottlieb Duttweiler Institutes. In ihrer Funktion bei MMM befasst sie sich intensiv mit den Rahmenbedingungen in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft sowie mit den Trends und Entwicklungen in der Food- und Retailwelt.



Stefan Lenk

REWE Lenk

Stefan Lenk betreibt gemeinsam mit seiner Frau Claudia und den drei Söhnen Moritz, Philipp und Fabian neun REWE-Märkte im Ruhrgebiet und beschäftigt über 500 Mitarbeiter. Gegründet wurde das Unternehmen von den Eltern 1963 mit einem kleinem Laden auf 40 qm in Bochum. Seit 2025 ist Lenk Vorsitzender des Aufsichtsrats der REWE Group, dem er seit 2016 angehört. Ebenfalls seit 2016 ist er Mitglied im Audit Committee der REWE Group, das er zwischen 2018 und 2025 als Vorsitzender geleitet hat. Seit 2023 nimmt er eine weitere wichtige Branchenfunktion als Präsident des MLF wahr, des Zusammenschlusses von mehr als 120 erfolgreichen Kaufleuten aus dem LEH.



Prof. Dr. Helmut Schönenberger

UnternehmerTUM

Skalierbare Technologie-Start-ups sind die Leidenschaft von Helmut Schönenberger, dem Mitgründer und CEO von UnternehmerTUM, dem Zentrum für Innovation und Gründung an der Technischen Universität München (TUM). Darüber hinaus ist er als Vizepräsident für Entrepreneurship an der TUM, als Professor an der TUM School of Management sowie als Beiratsmitglied verschiedener Technologieunternehmen tätig. Dank seiner Erfahrung als Gründer, Luft- und Raumfahrtingenieur und Venture-Capital-Investor bei UVC Partners unterstützt er junge Unternehmen mit Begeisterung dabei, Herausforderungen in den Bereichen Strategie, Recruiting, Geschäftsentwicklung und künftige Finanzierung zu meistern.



Isabelle Tambue

cosnova

Isabelle Tambue ist Geschäftsführerin und Chief Brand Officer für die Marke essence bei cosnova, einer der weltweit führenden Marken im Bereich dekorative Kosmetik. Sie verfügt über mehr als 20 Jahre internationale Erfahrung in der Beauty-Branche sowie im Markenaufbau und der Produktentwicklung und war beruflich in Deutschland, Großbritannien (London) und den USA (New York) tätig. Isabelle kam 2016 zu cosnova und hat das weltweite Wachstum der Marke essence im vergangenen Jahrzehnt maßgeblich mitgeprägt. In ihrer aktuellen Position verantwortet sie die globale Strategie, die Positionierung und das Produktportfolio der Marke. Gemeinsam mit ihrem Team arbeitet sie an dem ambitionierten Ziel, essence zur weltweiten Nummer 1 für dekorative Kosmetik nach Volumen zu führen.

Siddik Turhalli

CRAVIES & EMPATHY

Siddik Turhalli ist Unternehmer und Investor. Nach Stationen im Private Equity und Venture Capital, zuletzt als Partner bei Lepi Ventures, gründete er die Snackmarke CRAVIES, die es in 18 Monaten in rund 6.000 Märkte schaffte. Als Vorstandsvorsitzender und Co-Founder des Stipendienprogramms EMPATHY verfolgt Siddik Turhalli das Ziel einer offenen Gesellschaft, in der alle die gleichen Chancen und Bildungszugänge haben. Siddik, der als Flüchtling nach Deutschland kam, hat es auf die Forbes-30u30-Liste geschafft und ist seit 2026 Young Leader bei der Atlantik-Brücke.



PRAKTISCHE HINWEISE

Die Plätze für den 65. MMM-Kongress sind begrenzt. Mitglieder haben stets Vorrecht bei der Platzvergabe für das renommierte Branchentreffen. Für diejenigen, die nicht vor Ort dabei sein können, bieten wir die Möglichkeit, den Vorträgen mit dem Digital-Ticket per Livestream zu folgen.

ANMELDUNG & TEILNAHMEGEBÜHR

Die Anmeldung erfolgt ausschließlich über die Kongress-Website:
www.mmm-kongress.de/anmeldung

LIVE-TICKET – Teilnahme vor Ort

Mitglieder	1.990 Euro + MwSt.
Nicht-Mitglieder	2.490 Euro + MwSt.
Junioren und Gründer (bis 30 Jahre in Begleitung eines Teilnehmers)	875 Euro + MwSt.
Begleitung eines Teilnehmers (nur Abendveranstaltungen ohne Tagung, Tarif gilt für Ehepartner/Partner, nicht für weitere Firmenvertreter)	550 Euro + MwSt.

Bitte beachten Sie: Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, eine frühzeitige Anmeldung daher empfehlenswert. Mitglieder haben stets Vorrecht bei der Platzvergabe. Plätze für Nicht-Mitglieder werden frühestens ab dem 16. Dezember 2026 vergeben, soweit Kapazitäten vorhanden.

DIGITAL-TICKET

Mitglieder	495 Euro + MwSt.
Nichtmitglieder	595 Euro + MwSt.

Mit dem Digital-Ticket können Sie die Vorträge des 65. MMM-Kongresses per Livestream verfolgen. Bei Anmeldung für das Digital-Ticket bis zum 18. Januar 2027 erhalten Sie von uns zudem ein Genuss-Paket im Vorfeld des Kongresses zugesandt.

STORNOFRISTEN

Stornierungen sind grundsätzlich schriftlich vorzunehmen. Bei Stornierungen ab dem 15. Januar 2027 berechnen wir 50 Prozent der Teilnehmergebühr. Bei Stornierungen ab dem 29. Januar 2027 oder Nichterscheinen wird die volle Teilnehmergebühr fällig. Alternativ kann in Abstimmung mit dem MMM-Büro kostenfrei ein Ersatzteilnehmer benannt werden.

NEUES TAGUNGSHOTEL & ZIMMERBUCHUNG

Alle Informationen zu unserem Zimmerkontigent im **München Marriott Hotel City West,** unserem neuen Veranstaltungshotel sowie den Preisen finden Sie auf der Veranstaltungs-Website.

Tagungsort
München Marriott Hotel City West
Landsberger Straße 156
D-80687 München

ZIMMERBUCHUNG UNTER:

www.mmm-kongress.de unter Hotel/Zimmerbuchung
Bitte buchen Sie die Zimmer erst nach der Bestätigung der Kongressteilnahme.

„MMM besetzt Themen und bringt die Top-Entscheider der Konsumgüterbranche zusammen.“

Lebensmittel Zeitung

MEDIENPARTNER
65. MMM-Kongress

Lebensmittel Zeitung

IMPRESSUM / VERANSTALTER

MMM-Club e. V.
Im Westpark 15
D-35435 Wettenberg
Tel.: +49 (0)641-97442-222
info@mmm-club.de
www.mmm-club.de

Text
Simone Krah, MMM-Club

Design & Satz
www.grundmanngestaltung.de

Bildnachweise
di Lorenzo: © Vera Tammen für DIE ZEIT,
Deitelhoff: © F.A.Z.-Foto / Lucas Bäuml,
Kretschmann: © Staatsministerium Baden-Württemberg,
Enders: © Jill Enders, S.5: Eataly,
S.19: München Marriott Hotel City West,
alle weiteren Fotos stammen von den Personen
und Unternehmen selbst.

MMM-Club e. V.
Im Westpark 15
D-35435 Wettenberg
Tel.: +49 (0)641-97442-222
info@mmm-club.de
www.mmm-club.de

www.mmm-kongress.de